

выработки у них умений и навыков систематического самообразовательного чтения. Используются в основном три вида индивидуального планового чтения на основе:

- типовых планов чтения, которые создаются в библиотеках путем анализа наиболее часто повторяющихся интересов пользователей;
- списков литературы типа «Что читать дальше». В фонде открытого доступа в книги, полезные с точки зрения библиотекаря, вкладываются списки литературы, которые помогают продолжить чтение, если тема заинтересовала читателя;
- составления индивидуальных планов чтения наиболее подготовленным читателям на основе рекомендательных указателей литературы и других библиографических изданий.

*Индивидуальный библиографический обзор* сочетает в себе элементы беседы, консультации и плана чтения. Бывает: тематический, новых поступлений, информационный, рекомендательный, отраслевой или художественной литературы.

**Информина** – специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий. Термин образовался от сочетания двух слов: «информация» и «викторина» т.е. это сообщение, осведомляющее о положении дел, о состоянии чего-либо с использованием моментов игрового, развлекательного характера. Особенностью данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника. В библиотеках популярны предметные информины: по русскому языку, литературе, математике и т.д.

**Исследование** – изучение какой-либо темы, направления. Например, в ходе экологического исследования «По улицам нашего города» ребята не только самостоятельно исследуют экологическое состояние улиц, но и составляют рассказ о людях, живущих на них, приводят исторические сведения о возникновении памятников и названий улиц в прошлом.

**Калейдоскоп** – быстрая смена чего-нибудь: явлений, лиц («Словарь русского языка» С.И. Ожегова). В основе «калейдоскопа», проводимого в библиотеке – представление или обозрение интересных фактов из области искусства, социологии, истории,

Курганская областная детская библиотека

Методико-библиографический отдел

## Формы и методы работы с детьми и подростками в детской библиотеке

(по материалам профессиональной печати):

*словарь*



Курган, 2012г.

включают: театральные сценки, массовые игры, эстрадные номера, иллюстративные клипы.

*Деловая игра* предполагает наличие определенного сценария, правил работы и вводной информации, определяющей ход содержания игры. Проведение игры проходит три этапа: подготовка, непосредственное проведение, разбор хода игры и подведение итогов.

*Ролевые игры* относятся к методам активного обучения. Это специально организованное соревнование в решении коммуникативных задач и в имитации предметных действий участников, исполняющих строго заданные роли в условиях вымышленной ситуации, и регламентированное правилами игры. Чаще всего ролевые игры используются в ходе тренингов различного рода. Особенно полезны ролевые игры при обучении навыкам межличностного общения, поскольку предполагают воспроизведение ситуаций, близких читателям. Игровые ситуации обычно моделируют или воспроизводят реальные или типичные ситуации. Участники мероприятия, не принимающие непосредственного участия в ролевой игре, выступают в роли наблюдателей. При этом важной задачей ведущего является обеспечение их включенности и заинтересованности в происходящем. По окончании игры проводится обсуждение по итогам игры.

*Именины* – вариация дня рождения, когда поздравляют именинника – детей, родителей, детских писателей и др. В этот день организуются развлечения и игры. Подарки могут быть в виде музыкальных и поэтических приветствий, небольших концертных номеров. Логичным завершением именин становится чаепитие со сладким угощением.

*Индивидуальное плановое чтение.* Используются планы чтения и другие «малые формы» библиографической продукции. Приоритетные группы читателей, привлекаемые к плановому чтению – молодежь, лица, занимающиеся самообразованием. Суть данного способа заключается в привлечении пользователей библиотеки к чтению литературы по их интересам, с постоянным переходом от одной темы к другой с целью разностороннего культурного или профессионального развития читателей, а также

Для того чтобы книга и чтение в современном обществе были востребованы, библиотеки в своей работе активно используют инновационные методы привлечения читателей, занимаются внедрением обновленных форм рекомендации печатных изданий. Информация об этих формах постоянно появляется на страницах нашей профессиональной печати. Цель данного издания – постараться собрать многообразие форм массовой и индивидуальной работы, используемых в детских библиотеках страны и нашей области. Для удобства пользователя материал сгруппирован в порядке алфавита. Объемные статьи, такие как «Выставка» и «Игра», включают дополнительный материал.

Словарь впервые был издан в 2008 году. Но за прошедшее время появились новые интересные формы и методы работы, используемые детскими библиотеками. Прежде всего, они связаны с последними информационными технологиями. Поэтому появилась необходимость в публикации второго, переработанного и дополненного издания.

Надеюсь, он будет полезен начинающим библиотекарям, так как позволит им познакомиться с основными формами работы и использовать их в своей практике.

По всем интересующим вас вопросам обращайтесь:

640020, г. Курган, ул. Куйбышева, 43.

Курганская областная детская библиотека,

Методико-библиографический отдел

Тел. 46-15-67

E-mail: [skodb@bk.ru](mailto:skodb@bk.ru)

свой цвет, который определяет сектор, затем стоимость вопросов. Ведущий принимает «ставки», задает вопросы. На вопросы все команды отвечают письменно, сдают ответ ведущему, который и объявляет правильный ответ. Команды, ответившие правильно, получают очки (стоимость выбранного вопроса).

«*Литературный синквейн*» в переводе означает «пять строк». Эти строки выстраиваются пирамидой в определенной последовательности. Сначала одно слово, затем к нему – два определения, потом – три глагола. Следом идет одна фраза из 4-х слов и завершает все – одно любимое слово. Например: Птицы – Красивые, перелетные – Летают, поют, каркают - Птицы улетают в теплые края – Кукареку.

*Рейтинг начитанности* – определение самого начитанного читателя.

«*Сказочный покер*». Правила похожи на правила настоящей игры в покер. Вопросы сначала идут сложнее от задания к заданию, а потом – наоборот. Если ответ правильный, то игрок получает очко, если неверный – очко остается у ведущего.

«*Шляпную дискуссию*» придумали маленькие англичане. Каждый участник составляет свой вопрос, вопросы записываются на бумажки, бумажки скатываются в трубочки и складываются в шляпу. В игре участвуют две команды. Команды меняются шляпами, и начинается игра. Вопросы могут быть самыми разнообразными, из любой отрасли знания. Чтобы придумать интересные и заковыристые вопросы, необходимо прочитать книги, журналы, посоветоваться со старшими.

*Литературно-игровые программы (режиссерские игры)*. В основе таких игр лежит сценарий, т.е. они определенным образом срежиссированы. При их подготовке и проведении необходимо использовать технологию создания сценария праздника, опираясь на приемы и методы, широко применяемые в социально-культурной деятельности, но обязательно учитывать место проведения, читательскую аудиторию и особенности библиотечных мероприятий. Специфика литературного праздника состоит в том, что в его центре всегда находится книга, даже если это чисто развлекательное мероприятие, например празднование Масленицы в библиотеке. Отличительная черта подобных игр – публично-зрелищное взаимодействие организаторов, ведущих, исполнителей и зрителей. Оригинальные конкурсно - игровые программы сочетают методы театральной и массово – игровой деятельности и

*Автобус литературный*. Первый такой автобус появился в г. Липецке. Номер маршрута выбрали не случайно. Он проходит сразу через шесть муниципальных библиотек и ездит по центру города. В литературном автобусе можно послушать стихи, почитать о литературных новинках и даже поучаствовать в конкурсе.

*Агентство рекламы книг* дает читателям возможность заработать нужные книги, проявив читательскую активность и творчество. Зарплата начисляется в баллах, набрав определенное количество которых читатели могут приобрести любую книгу из Поощрительного фонда агентства. Для этого можно создавать как рекламу одной книги, так и просто процесса чтения. Более того, можно рекламировать отдельные события книги, отдельных ее персонажей, места действия, детали костюмов, предметы и вещи, фразы или выражения из книги. При этом использовать в рекламе героев книги, их привычки, характерные словечки, их вещи, их свойства и черты характера, их поступки.

*Агитбригада*. Образовано из двух слов: агит и бригада. Агит – первая часть сложносокращенных слов в значении агитационный: устная или печатная деятельность среди широких масс, имеющая целью распространение каких-либо идей для политического воспитания масс и привлечения их к активной общественно-политической деятельности. Бригада - коллектив, выполняющий определенное задание. В библиотеках эту форму часто используют для пропаганды здорового образа жизни, критики асоциальных явлений (например, «Скажи жизни «Да», «Дорога к успеху, здоровью и счастью» и др.).

*Акция* - действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели. Примерами могут быть самые различные акции: «Волонтеры книжной культуры» (помощь в работе с задолжниками); «Ты - лидер чтения!» (пропаганда книги и чтения); «Не умирайте от невежества» (обучение ребят навыкам самостоятельного поиска материала по вопросам сохранения здоровья); «Подари книгу библиотеке!» (литература в дар библиотеке).

*Book – симпатия*. Акция под таким названием прошла в Омске. В ходе марафона участники номинировали свои любимые книги на звание «Book – симпатия». Зоны голосования были организованы в 46 муниципальных библиотеках и в четырех

магазинах сети «Книгомир». В голосовании приняли участие 1067 читателей и покупателей. В общей сложности на звание «Book – симпатия» номинировано 609 книг (названий). Шорты-лимты книжных симпатий омской молодежи регулярно отражались на сервере школьного образования г. Омска и на сайте муниципальной детской компьютерной библиотеки.

**Альбом желаний.** Альбом – это тетрадь в переплете для стихов, рисунков, каких-либо коллекций и т.п., а также собрание рисунков, репродукций и т.д. В «Альбоме желаний» читатели пишут свои сокровенные мысли, чувства, желания (например, «Жалобная книга природы»). Такого же содержания может быть «Дерево желаний», на котором читатели от своего лица или от лица «братьев наших меньших» выражают просьбу о сохранении природы.

**Аналитические штудии** - направление работы по формированию и развитию читательской культуры – аналитико-рецензионном или оценочном. Библиотекарь должен обладать навыками анализа литературных произведений, их рецензирования, умением поделиться знаниями таких приемов с читателем. Этому служит: цикл бесед «Как читать книгу», консультаций «Анализ литературного произведения», литературных игр «Самый проницательный читатель» и др.

**Анкета** - сбор сведений путем получения ответов на определенные вопросы. Используется во время проведения различных социологических исследований в библиотеке.

**Ассамблея** – разновидность литературного вечера, стилизованного под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления, как читателей, так и библиотекарей.

**Атака мозговая (мозговой штурм)** – интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывание идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом

**Рулетка** - игра, представляющая собой вращающийся круг с нумерованными лунками, по которому катится шарик, пока не попадет в какую-нибудь лунку. В библиотеке возможно проведение игры «Библиографическая рулетка».

**Турнир** как соревновательная форма часто используется в библиотеках и имеет следующие разновидности: рыцарский, литературный турнир, турнир знатоков природы, истории, турнир смекалистых.

**Эрудит-кафе** – интеллектуальная игра, состоящая из разнообразных головоломок, конкурсов.

**Литературные конкурсы и викторины** – это коллективные игры, требующие от детей знаний в области литературы. Игра заключается в определении уровня литературного развития учащихся, в расширении границы их читательского кругозора, в выявлении лидеров чтения. Читатели должны как можно больше рассказать о любимых книгах, героях, сюжетах, авторах. Например, викторина «Вопрос-ответ» может проходить в форме литературного турнира, ток-шоу, конкурса-загадки. «Литературный бой», «Литературный турнир» строятся на состязании двух групп участников, задающих друг другу вопросы. Побеждает та сторона, которая имеет больше правильных ответов.

**«Битва со змеем».** Во время подготовки к этой игре детям дается задание прочитать русские народные сказки, по которым она будет проходить. Для игры на листе ватмана рисуется туловище Змея с десятью головами. Все головы съёмные: для этого в ватмане делаются прорези. На оружие сражающегося со змеем (копье, палица, мечи) записываются вопросы. Игроки выбирают оружие и отвечают на поставленные вопросы. Если ответ на вопрос правильный – змей лишается головы, если неправильный – у него отрастает новая. Битва продолжается, пока не исчезнут все головы.

**«Литературный аукцион»** проходит в форме аукциона знаний читателей о прочитанных книгах.

**«Литературное казино».** В игре может участвовать любое количество команд по 6 человек. Все команды получают круглые таблички, с одной стороны которых цвета секторов, с другой – количество очков выбираемого вопроса (от 1 до 5). На стене – табличка с названием секторов, по которым будет идти игра. Каждый сектор имеет свой цвет. Справа от названия секторов находятся круглые таблички с цифрами (от 1 до 5). Вопросы расположены по степени сложности. Сначала команды выбирают

время которого разыгрывается определенная книга. Играющим нужно ответить на вопрос, связанный с этой книгой. На обдумывание дается 1-1,5 мин., время засекается после удара гонка. Жюри оценивает правильность и полноту ответа. Книгу получает тот, кто дал наиболее точный и полный ответ на заданный вопрос.

*Викторина* - игра в ответы на вопросы, обычно объединенные какой-нибудь общей темой. По своему характеру и содержанию викторины подразделяются на три основных вида: тематические, литературные, музыкальные. Требования к викторине: общая тема; вопросы должны быть конкретные; их должно быть определенное количество; нужно учитывать возраст и объем знаний детей, их интересы; продумать форму проведения: устная - письменная; можно выбрать форму экспромта, а можно дать детям вопросы заранее.

Например, викторина «Веселый экзамен, или азбука человеческих знаний». Ребята должны ответить на различные вопросы красивых экзаменационных билетов. На каждом из них написано только одно слово. Можно взять слова, начинающиеся на одну букву алфавита (А – архитектура, авария, адмирал, арифметика, апельсин). А можно взять по одному слову на каждую букву (А – арбуз, Б – барашек, В – велосипед, Г- город, Д – джинсы и т.д.). После того, как представители групп вытащили билеты, ребята все вместе готовят ответ, в нем разрешается использовать как научные факты, так и стихи, песни, инсценировки. За самый занимательный творческий ответ полагается награда – высокая оценка «5» (например, 5 конфет).

Существуют *блицигры*, т.е. *экспресс - викторины* различной тематики, когда участникам не дается времени на раздумье. Вопросы готовятся заранее. Задаёт их ведущий мероприятия. Яркий пример блицигры – телепередача «Самый умный».

*КВН (Клуб веселых и начитанных)* – познавательно-развлекательная командная игра-соревнование. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек. Структура КВН: приветствие команд, разминка (блиц-опрос, викторина), конкурсы (литературные, интеллектуальные, задания на смекалку), конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

*Игра – путешествие.* Данную форму используют для младшего и среднего школьного возраста. Изготавливается карта заочного путешествия с указанием промежуточных станций. Маршрут может быть информационного характера, содержать викторину, тест, развлекательные задания.

коллективного обсуждения.

*Афиша* – плакат или объявление большого формата с преобладающим текстовым информационным началом. В подавляющем большинстве случаев она имеет анонсовое содержание, оповещая общественность о предстоящем в библиотеке вечере, лекции и т.п.

*Бабушкины сказки.* Дома ребята выспрашивают у родных интересные истории из жизни бабушек, дедушек и родителей, выясняют, есть ли какие-либо документы, подтверждающие эти события (фотографии, грамоты, значки, награды, письма), и затем в библиотеке рассказывают и показывают то, что им удалось найти.

*Бал* - большой танцевальный вечер. Использование бала в качестве танцевальной программы целесообразно в случае, когда в библиотеке организуются мероприятия, посвященные книгам и писателям прошлого, быту (этикету, танцам, развлечениям) какой – либо бальной эпохи. В программе могут быть танцевальные, литературные, музыкальные, художественные состязания. Основным элементом бала являются бальные танцы.

*Бенефис.* В «Толковом словаре» бенефис - это спектакль в честь одного из его участников. Бенефициантами могут быть знаменитые писатели, художники, артисты, политики и др., а также малоизвестные, но интересные люди – коллекционеры, путешественники, многодетные матери и др.

Но, в основном, библиотечный бенефис посвящается самому активному читателю библиотеки, юбилею писателя или библиотеки. Часто бенефис читателя проходит в честь одного из читателей. Герои библиотечной встречи – читатели, имеющие ярко выраженный интерес к какой-либо области знаний (истории, технике, медицине и др.) или жанру (фантастика, поэзия и др.). Читатель должен отвечать определенным требованиям: быть всесторонне развитой, ярко личностью. Готовясь к бенефису, герой организует выставку (с помощью библиотекаря) прочитанных книг или книг по принципу его читательских предпочтений. Во время мероприятия бенефициант расскажет, когда, где и почему началось его увлечение темой (жанром), поделится своей методикой выбора книг, даст оценку прочитанному. В качестве «оппонентов» выступают читатели – ровесники и руководители детского чтения.

Оппоненты заранее знакомятся с кругом чтения героя, готовят вопросы.

**Беседа** – разговор, обмен мнениями.

*Индивидуальная беседа* включает три взаимосвязанных вида: беседу при записи читателя в библиотеку, рекомендательную беседу, беседу при получении от пользователя прочитанной книги и т.д.

*Беседа при записи в библиотеку* дает возможность собрать сведения о человеке, пожелавшем стать читателем. Эти сведения играют важную роль при определении стратегии, общего направления работы с новым пользователем библиотеки. Во время этой беседы его знакомят с правилами пользования, историей и традициями, которые сложились в библиотеке, с ее информационными возможностями, устанавливают уровень культуры чтения записывающегося. Наконец, выясняют, чем он может быть полезен для самой библиотеки.

*Беседа при выдаче читателю литературы.* Общее правило таких бесед сводится к следующему: читателям напоминают сроки возврата книг, говорят о том, что они могут найти полезного в них для себя. При этом обращают внимание на читательскую культуру пользователя, его цели обращения к книге, содержание и особенностях рекомендуемого издания.

*Рекомендательную беседу* строят таким образом, чтобы читатель захотел прочесть книгу. Например, в рекомендательной беседе по художественному произведению желательно проводить яркие сведения о личности писателя, о замысле произведения, показать, почему писателя волновали именно эти мысли, почему использован именно этот жанр. Целесообразно остановиться на творческой истории произведения. Полезно рассказать о том времени, когда появилось произведение, как его приняли современники. Если по произведению создан фильм или спектакль, то об этом непременно нужно упомянуть. Все эти вопросы не обязательно затрагивать в каждой беседе - само произведение и читатель подскажет библиотекарю, на чем лучше остановиться.

*Беседа о прочитанном (корректировочная беседа)* является способом проверки принятых библиотекарем решений по работе с читателем в целом и рекомендации конкретной книги. Главный критерий беседы – выяснение степени достижения задачи чтения (выявление уровня восприятия, понимания прочитанного, уточнение читательских интересов и т.д.).

требуют от участников общей эрудиции, внимания, памяти, сообразительности и т.д.

Так как смысл соревнования состоит в сравнении уровня мастерства, конкурсные программы являются стимулом к развитию личности детей и подростков. В ходе конкурса задействованы: сами соревнующиеся, судьи, ведущий, зрители. Главное правило любого конкурса – четкость формулировки параметров соревнования (заданий, правил, критериев оценки выступлений конкурсантов). В правилах или в задании должны быть четко оговорены время подготовки, размеры конечного продукта, возможность использования помощи присутствующих, заготовок и т.д. Название программы, одежда участников, оформление зала, конкурсные задания, правила соревнования должны соответствовать контексту представления. Разновидности соревнования: дуэль, турнир, бой, поединок, защита, сражение, смотр, аукцион. В последнее годы все большей популярностью пользуются игры-соревнования, основанные на сюжетной драматургии, по аналогии с телевизионными играми: «КВН», «Счастливый случай», «Поле чудес», «Брейн-ринг», «Что? Где? Когда?», «Звездный час», «Минута славы», «О, счастливчик!», «Последний герой», «Своя игра», «Слабое звено», «Угадай мелодию», «Устами младенца», «Форд Боярд» и др. Новым направлением в библиотеках стало использование различных *электронных игр*.

*Аукцион* - публичная продажа имущества, при которой покупателем становится тот, кто предложит более высокую цену. В нашем случае, это *аукцион своеобразных знаний*. Те из ребят, кто покажет большие знания, получают призы. Кроме выполнения сугубо рекламных функций, такие мероприятия способствуют привлечению новых читателей, повышению спроса на книги. В программу аукциона можно включить познавательные игры, которые способствуют расширению кругозора и углублению знаний, несут информацию. Пример: книжный аукцион «Все книги в гости к нам», аукцион знаний «О чем не расскажет учебник» и др. *Литературный аукцион* проводится как обычный аукцион, только вместо товара аукционист называет какое-либо слово, содержащееся в названиях нескольких литературных произведений. А вместо цен публика вспоминает произведения, в названии которых есть заданное слово. Игрок, назвавший произведение последним, получает в награду жетон. Например, число «три» - произведения «Три толстяка», «Три мушкетера», «Три медведя», «Три поросенка» и др. Можно провести «Книжный аукцион», во

они должны выступать. При обсуждении темы читатели могут выступать в роли, например, философа, дипломата, поэта, эрудита и т. д. Затем предлагается предмет обсуждения – любое художественное произведение или кинофильм.

Театрализованная игра. Пример: «Игра в театр» предполагает создание спектакля на основе литературного произведения и показ его зрителям. Театрализованные игры делятся на: миметрические игры; ролевые игры, игры-импровизации, игры-представления, кукольные представления.

Миметрические игры заключаются в том, что детям читают текст, сопровождая его имитационными движениями и звукоподражаниями, например, потешки «Идет коза рогатая», «По кочкам» и т.п.

Игра-представление включает инсценировку или драматизацию каких-либо ситуаций из любимых сказок.

Игра-экспромт – создание спектакля сразу же после чтения книги. Инсценируется небольшое по объему литературное произведение с ярко выраженной сюжетной линией, насыщенное диалогами и представляющее интерес для детей. Н.: сказки В. Сутеева.

Игра-пантомима – создание спектакля без слов с помощью мимики и жестов. Довольно часто эта игра проходит в виде конкурса, когда детей просят выполнить задание: показать эпизод или рассказать (без слов) какую-либо сказку. Конечно, главное условие – наличие узнаваемых героев и действия. Это могут быть герои русской народной сказки «Курочка ряба», «Колобок» и др.

Веселая пантомима. Этот конкурс требует специальной подготовки. Отбираются известные стихи Чуковского, Хармса, Михалкова, Маршака, Барто и других поэтов. Важно, чтобы они были сюжетными, действенными, интересными для инсценировки. Для участия в конкурсе каждая команда выделяет 2-4 человека, в зависимости от количества действующих лиц (желательно, не больше пяти). Ведущий читает текст, ребята тут же импровизируют, инсценируют его. Представители другой команды должны находиться вне зала, так как через несколько минут им придется инсценировать тот же сюжет. Жюри оценивает выступления и определяет победителя.

Игры-соревнование (состязание) и конкурсы, имеющее целью выделить наилучших участников, наилучшие работы,

Типовые приемы, обеспечивающие создание условий для выступления читателя в беседу с библиотекарем, сводятся к следующему:

- если книга была взята по совету библиотекаря, следует выяснить, насколько удачна с точки зрения читателя была рекомендация;
- если книга выбрана читателем самостоятельно, его просят оценить собственный выбор;
- в случае, когда нет уверенности, что читатель самостоятельно вступит в беседу о прочитанном, желательна, не дожидаясь его отзыва, поделиться с ним впечатлениями, которые остались после прочтения этой книги у самого библиотекаря. Читатель или соглашается с оценкой, или дополняет ее своими впечатлениями, или вступает в полемику с библиотекарем.

Фронтальная беседа – специально организованный диалог, в ходе которого ведущий руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме). Беседа предполагает заранее разработанные вопросы. Требования к вопросам: правильность, конкретность, простота и четкость. Вопрос должен будить мысль, заключать в себе проблему, нуждающуюся в обдумывании или споре. Ведущий должен ясно представлять себе конечную цель беседы.

Биржа информационная – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее работу биржи. Как известно, биржа – место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры) помогают продать или приобрести товар. Библиотечный «товар» – информация об источнике (книге, журнале, газете и т.д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги», куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам: найти интересную книгу по определенной тематике, отыскать в ней самый занимательный эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает с советом.

Биржевые торги – дни информации – могут быть посвящены краю, фольклору, отрасли науки и др. Выставки включают литературу по профилю «брокерских контор». Председательствуют на торгах библиотекари, педагоги либо старшие читатели.

«Торги» - это конкурс устных отзывов о прочитанном.

Глава «брокерской конторы» открывает торг рассказом о характере «товара», затем часть «брокеров» выступает со своими предложениями. Специальным брокерским сигналом –поднятой вверх кистью руки – можно дать знак: «беру информацию» или «отказываюсь от информации».

За лучшую рекламу книги во время торгов вручаются «акции». Право оценки информации предоставляется всем участникам торгов.

**Буккроссинг** появился в 2001г. в США. Идея Книговорота (русский вариант названия) заключается в создании всемирной библиотеки свободных книг, иметь доступ к которым мог бы любой желающий. Суть этого метода в том, что любой желающий оставляет любую свою домашнюю книгу на улице: подземном переходе, вагоне метро, театре. С этого момента этот человек – буккроссер. Книгу могут взять почитать не только другие буккроссеры, но и совершенно случайные люди. Прежде чем отпускать книгу в свободное плавание, кроссер регистрирует ее на веб-портале [bookcrossing.ru](http://bookcrossing.ru), где компьютер присваивает ей порядковый номер. Этот номер нужно вписать в особую этикетку, а затем приклеить ее к книге. Если буккроссер хочет, чтобы читатели книги сообщали ему, где его бывшая книга находится и как поживает, он может сам зарегистрироваться на том же сайте, указав свой электронный адрес.

**Буклет рекламный** – это многокрасочное, хорошо иллюстрированное, многократно сфальцованное (т.е. сгибаемое в один или несколько раз, сложенное «гармошкой», треугольником, «домиком» и т.п.) недорогое и экономичное издание, изготавливаемое большими тиражами и рассчитанное на кратковременное использование. Самый распространенный буклет - посвященный библиотеке, ее конкретному отделу или направлению работы.

**Буктрейлер** – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-то интересной книге. Это самый верный способ представить книгу миру, приоткрыв сюжет и показав героев и самые яркие фрагменты. Возможно использование отрывков из художественных фильмов, снятых по данным книгам. Буктрейлер - это, прежде всего,

Детская игровая поэзия включает в себя: докучные сказки, потешки, небылицы, дразнилки, скороговорки, смешилки, кричалки, считалки. Они наполнены фантазией, юмором.

*Докучные сказки* - это сказки, которые можно рассказывать бесконечно. Н.: «Жил-был царь, у царя был двор, на дворе был кол, на колу мочало; не сказать ли сначала?».

Словесные игры, основанные на знании литературных источников, часто входят в сценарии конкурсов и литературно-игровых программ, проводимых в библиотеке.

«*Цитаты на слово*»: выбирается какое-нибудь слово, например «море». Играющие пишут (каждый отдельно) различные стихотворные строки, в которых упоминается это слово. Желательно указать автора и название произведения.

«*Угадай стихотворение по рифме*»: даны окончания стихотворных строк. Необходимо восстановить текст.

«*Конец - делу венец*» - словесная игра, нацеленная на развитие творческих способностей детей. Детям зачитывают вслух неизвестный рассказ или сказку примерно до середины или до самого интересного места. Затем каждому предлагается рассказать окончание по-своему. Выигрывает тот, чей рассказ ближе всего к действительному описанию в произведении, или чье окончание, по общему мнению играющих, окажется более удачным и интересным.

*Салат из сказок*. Основатель методики Дж. Родари считал ее уникальной. Известные сказки используются как строительный материал для придумывания новых историй: «перевирания» сказок или сочинения «сказки наизнанку» (Волк добрый, а Красная Шапочка злая).

Сюжетно-ролевая игра характеризуется наличием диалога между действующими лицами. Ребенок берет на себя роль и старается доступными средствами передать образ своего героя. Н.: в ролевой игре «*Версия*» участникам зачитывают отрывок из книги, рассказа, отражающего острый, конфликтный период жизни героев. Дается несколько минут для того, чтобы игроки подумали о прочитанном, представили себя в этой ситуации. Следующий этап – распределение ролей. Участники игры должны рассказать о том, как каждый из них повел бы себя на месте героев.

В *игре-импровизации* нет жесткого сценария. Библиотекарь раздает участникам листочки с обозначением той роли, в которой



«боль-моль-роль-соль».

*Логогриф* – загадка, которая может стать новым понятием, образующимся с помощью удаления буквы в слове или, наоборот – с помощью прибавления новой. Н.: «игры-тигры».

*Ребус*-это нарисованная загадка. Вместо слов в нем поставлены знаки, фигуры, предметы, названия которых надо отгадать. Иногда перед знаком или перед нарисованным предметом стоит одна или две кавычки. Это значит, что в слове, которое называют по знаку или рисунку, надо отбросить одну или две первые буквы.

*Загадки* – жанр народного поэтического творчества, иносказательное описание предмета, явления, проверяющее сообразительность ребенка. Основное требование к загадкам – доступность, то есть соответствие социально-возрастным особенностям детей. Бывают:

*Загадки-шутки*. Они основаны на игре слов, заставляют мысль работать в неверном направлении, и поражают неожиданностью ответа. Н.: «Бежало сорок волков. Сколько у шей хвостов?» (Ни одного. У шей хвостов не бывает).

*Загадки с правильным ответом в рифму*. Предлагая детям загадку с рифмующейся отгадкой, очень важно при чтении текста передать его ритмическую структуру. Тогда правильная отгадка завершит произведение. Такие загадки рассчитаны на хоровые ответы детей. Например:

Я захотел устроить бал,  
И я гостей к себе...(позвал).

*Загадки с рифмой невпазд*. Например:

Видел я медведя в клетке,  
Мимо льва я проходил.  
Вдруг – гляжу, сидит на ветке,  
Серый, жадный...(воробей).

*Пословицы* – сжатое, часто употребляемое изречение, заключающее в себя общее суждение или наставления на какой – либо случай жизни. Н.: «Делу время, потехе час».

*Крылатые слова и выражения из литературных произведений*. Н.: ведущий называет цитаты из произведений И.А.Крылова и предлагает вспомнить название басни: «Хоть видит око, да зуб неймет» («Лиса и виноград»).

*Скороговорки, считалки, дразнилки* – все это в первую очередь игры в быстрое произнесение трудной фразы. Н.: От топота копыт пыль по полю летит.

реклама. Она должна шокировать, увлекать видеорядом и спецэффектами, неожиданными решениями. И при этом быть краткой (эффектный минимализм), в идеале -1,5-3 минуты (можно и меньше). Можно самостоятельно создать буктрейлер, а можно воспользоваться готовыми из Интернета.

**Вернисаж**. В «Словаре русского языка» слово вернисаж трактуется как «торжественное открытие художественной выставки». В библиотеках часто проводят вернисажи одной картины, произведений художника – юбиляра, картин местных художников. Вернисажи сопровождаются рассказами об авторах произведений, показами слайдов, встречами с самими художниками.

**Вечер** - общественное собрание в вечернее время суток. Среди вечеров большой популярностью в библиотеках пользуются: литературные вечера, музыкальные, вечера вопросов и ответов. Существуют также вечера: портрета, реквиема, сюрпризов, юмора, смеха, отдыха, «безумных идей», «веселых вопросов», развлечений, игр и т. д.

*Вечер вопросов и ответов* – комплексное мероприятие актуальной тематики (общественно-политические события, достижения науки, литературы и искусства, медицины, этические проблемы и т.д.). Выбор темы определяется местными условиями, необходимостью привлечь внимание читателей к определенным вопросам. В период подготовки библиотекарь составляет вопросы и знакомит с ними читателей (размещает на книжных выставках, плакатах, объявляет устно), организует книжные выставки, проводит обзоры, беседы (индивидуальные и групповые). Вечер открывает ведущий. Он кратко говорит о теме, характере имеющихся вопросов, информирует о порядке ответов, представляет консультантов, задает вопросы, предварительно систематизируя их в определенном порядке. Он же подводит итоги высказываний по каждому вопросу, в случае необходимости делает поправки и рекомендует литературу, которая поможет разобраться в теме. Когда вопросы исчерпаны, подводятся итоги.

*Вечер книги*. Тематика таких вечеров разнообразна: творчество писателя, отдельное художественное произведение или несколько произведений, объединенных одной темой. Часто вечера организуются в связи с юбилейными датами жизни и творчества известных писателей. Разновидностью являются литературно-музыкальные вечера, посвященные творчеству композиторов,

актеров.

*Вечер краеведческий* – комплексное мероприятие, посвященное книгам о природных условиях и истории края, его культуре и экономике, о деятельности знатных людей края, области, города; воспоминания участников исторических событий; сообщения местных краеведов. Уместно включение в сценарий литературного монтажа, музыкальных и видеофрагментов, оформление книжно-иллюстративной выставки по теме.

*Вечер литературный* – комплексное мероприятие, основанное на литературных произведениях, с использованием разнообразных приемов, элементов игры, театрализации, импровизации. В основе вечера лежит литературный сценарий. Его можно посвятить любой теме или знаменательной дате. В канву мероприятия могут вписаться литературно-музыкальная композиция, выступление писателя, искусствоведа, историка, актера. Желательно, чтобы каждый новый отрывок или цитата произносились другим чтецом – разница тембров голосов создает дополнительный положительный эффект для восприятия смысла. Для вечеров характерны уютная обстановка, доверительные, дружеские отношения, стремление подчеркнуть неформальный характер общения. Нередко они проводятся при свечах, с чаепитием. Вечер может быть стилизован (гостиная, салон, бал, парад и т.д.). Форму подскажет поэтика автора, тип и вид издания, жанр книги, стиль эпохи, традиции страны. Литературные вечера могут быть разными по масштабу привлечения читателей – от имеющих большую аудиторию до носящих камерный характер.

*Вечер общения* в импровизированном кафе – специально организованное развлечение, имитирующее застолье. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д. Проведение вечера общения предполагает организацию приема пищи, неформального общения, показа художественных номеров, различных импровизаций, игр-развлечений, совместного пения или танцев. В зависимости от цели проведения эта форма может выглядеть как античный симпозиум, заседание английского клуба, деревенские посиделки, петровская ассамблея, аристократический салон, официальный прием, былинный пир, купеческое чаепитие, девичник (мальчишник), театральный капустник и т.п.

*Вечер-портрет* – комплексное мероприятие, посвященное конкретной персоне – выдающемуся деятелю литературы, искусства, науки. Библиотекарь преследует цель познакомить с

*Кроссворд* – игра-задача, в которой фигуру из квадратов нужно заполнить правильными ответами. Оптимальное количество слов в кроссворде – 40. Чем младше адресат, тем меньше букв, поэтому в кроссвордах для малышей используют не больше 10 слов. В кроссвордах допустимы только имена существительные единственного числа в именительном падеже. Значение слов необходимо давать только по словарям. Точность – обязательное условие при выборе слов.

*Кросс-спринт* – новая игра, которая объединила кроссворд или сканворд с классическими настольными играми. Игровое поле представляет собой большой лист бумаги или твердого картона. На нем параллельно начерчены четыре линии – красного, синего, зеленого и черного цветов с пронумерованными пунктами – остановками для фишек. Возле каждого пронумерованного пункта кладется обратной стороной билет типа экзаменационного, цвета соответствующего линии. Каждый из игроков по очереди бросает кубик и затем «шагает» своей фишкой по своей линии игрового поля ровно на столько пунктов, сколько очков ему выпало на кубике. Пропускать ход или ходить два раза подряд нельзя. Остановившись, он должен разгадать в течение определенного времени кроссворд из шести вопросов, напечатанных на другой стороне билета. Если игрок не смог отгадать поставленные в кроссворде вопросы, он вычитает из номера пункта, где он остановился, количество неразгаданных вопросов и отодвигается своей фишкой на соответствующее число вниз от данной точки, ближе к пункту «старт». Выигрывает тот игрок, кто первым достигнет пункта «финиш».

*Шарада* – это загадка, в которой загаданное слово состоит из нескольких частей, причем каждая из них представляет собой отдельное слово. Например, «фасоль» состоит из двух нот – «фа» и «соль».

*Буриме* в переводе с французского означает «рифмованные концы». Это создание стихотворения на заданные рифмы.

*Перевертыш*, по-гречески палиндром (точное значение – «бегу назад») обозначает слово, фразу или стих, имеющий одинаковый смысл при чтении слева направо и обратно. Н.: Казак. А роза упала на лапу Азора.

*Анаграмма* – слово, которое образуется, если в каком-либо слове переставить буквы. Н.: «нос-сон», «топор-ропот».

*Метаграмма* – новое слово, образующиеся в результате изменения одной или нескольких букв в каком-либо слове. Н.:

**Игра** - занятие, служащее для развлечения, отдыха, соревнования. Все игры делятся на:

Предметные. В библиотеках всегда есть своеобразный фонд игрушек: Буратино, Вини-Пух, Чебурашка, куклы. Любой из них может стать предметом игры.

Настольно-печатные: кубики, лото, домино, мозаики, пазлы. К настольно-печатным играм можно также отнести: книжку-игрушку, книжку-ширму, книжку-театр и т.д.

«Литературное лото»: задания пишутся на небольших карточках. Это отрывки из литературных произведений разных авторов. Играющие должны определить, из какого произведения эти строки и кто их автор. Помимо карточек с текстами, необходимо заготовить два игровых поля в виде двух прямоугольников, разграфленных на клетки. Количество клеток в прямоугольнике равно числу заданий на карточках, предназначенных для каждой команды. Игрок выходит к столу, выбирает карточку с заданием, зачитывает вслух и отвечает. Если ответ правильный, игрок заштриховывает мелом клетку своего поля.

«Литературный винегрет»: разорванный текст или два-три разных текста вкладывают в конверт. Играющему предлагается восстановить написанное и назвать, из какой оно взято книги. Аналогичную игру можно провести и со стихами: строки стихотворения, написанные на отдельных полосках, разделяют пополам.

Словесные игры построены на словах и действиях играющих. Они более сложны для детей, так как предполагают умение оперировать словесными представлениями, самостоятельно делать выводы, замечать логические ошибки, проявляя при этом внимательность и быстроту реакции. К ним относятся в первую очередь так называемые интеллектуальные игры, которые при использовании в системе создают условия для развития интеллектуальных способностей детей. Ключевыми отличиями интеллектуальной игры от других соревнований являются наличие специальных вопросов, на которые следует отвечать соревнующимся, и игрового сюжета, игровой интриги. Примерами игр являются:

творчеством героя мероприятия, но и рассказать о том, какой он человек, откуда его корни, рассказать о его семье и т.д. Одним словом, «нарисовать его портрет всеми возможными средствами». Центральным элементом оформления вечера является собственно портрет героя.

Вечер разгаданных и неразгаданных тайн проводится с целью привлечения внимания ребят к научным открытиям, нерешенным проблемам, к различным сторонам и явлениям окружающего мира, перспективам его развития.

Вечер творческих мастеров. На таком вечере себя могут показать мастера: кулинары, парикмахеры, художники, скульпторы, дизайнеры, журналисты и т.д.

Вечер художественного чтения – специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.

**Видеосалон. Видеобеседа**. При проведении этих мероприятий используется информация, представленная визуально (на экране, дисплее, терминале и т.п.). Большой популярностью у учащихся пользуются экранизации классических произведений и видеоматериалы о жизни и деятельности известных деятелей литературы и искусства. Видеосалон подразумевает рассказ о художниках, их картинах с использованием видеоматериалов (например: «Экскурсии в картинную галерею»). Видеобеседа может быть посвящена самым разным темам: экологии, природе, здоровью и т.д.

**Воскресенье в библиотеке** – комплексное мероприятие, адресованное семьям с детьми, призванное с пользой организовать культурный досуг. Носит универсальный характер, подразумевает свободный выбор темы, свободное общение, неограниченные возрастные рамки. В такой день родители и дети могут какое-то время побыть в библиотеке отдельно друг от друга.

**Встреча** - собрание, устраиваемое с целью знакомства, беседы с кем-нибудь. Разновидностью встречи является «Встреча с интересным человеком», которая может проходить как: «ток-шоу» - интенсивная, агрессивная беседа, по актуальной неоднозначной проблеме; беседа «от всей души» - внимательный,

заинтересованный разговор о личном значении тех или иных событий, как правило, прошедших, в жизни приглашенного человека.

**Выставка** – систематическое собрание различных видов и типов произведений печати и неопубликованных документов, объединенных определенным принципом отбора. Наряду с пропагандой фондов библиотеки выставки имеют целью выделить из общей массы литературы наиболее важные произведения, предложить их читателю, привлечь к ним внимание. Существуют:

*Выставка авторская* – выставка, подготовленная одним человеком или коллективом. Выставка может быть подготовлена библиотекарем. Автором также может быть и любой читатель: ребенок или взрослый. Такая выставка может быть спорной, с мнением автора можно не соглашаться, но его следует уважать. Поэтому выставка должна быть подписана. На выставке могут быть выставлены не только книги, которые подобрал читатель, но и его рисунки, другие творческие работы. Это может быть выставка - фотоотчет о каникулах, выставка открыток из архива семьи, родители могут подготовить выставку книг, которые помогли их детям полюбить чтение. Такие выставки должны обязательно иметь обращение к читателям, пояснения. К авторским выставкам можно отнести выставки типа «Литературное досье читателя»: «Вадим Оськин рассказывает о книгах Дж. Даррелла», «Наташа Храмова рассказывает о книгах по искусству», «Любимые книги Кости Павлова» и др. Разновидностью такой выставки является выставка-бенефис читателя.

*Выставка-альманах* – это разновидность выставки, представляющей литературно-художественные и/или научно-популярные произведения, объединенные по какому-либо признаку (тематическому, жанровому, идейно-художественному и др.).

*Выставка-антология* – выставка, предлагающая для просмотра лучшие произведения поэтов, писателей.

*Выставка-бенефис читателя.* Например, «Лучший читатель года». Цель такой выставки – привлечь внимание к книгам через близкие интересы сверстников. Обязательные элементы: формуляр и фотография читателя, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знаний), обращение к ребятам.

*Выставка-благодарность.* На выставке могут быть представлены книги, подаренные читателями; отреставрированные

сотрудники библиотеки проводят с ними собеседование, выясняют уровень их квалификации и коммуникативности. Судя по отзывам читателей, для многих из них «Живые» книги стали откровением. Но самое удивительное, что и сами «книжки», называют свои беседы с читателями неоценимым жизненным опытом.

Первая «Живая библиотека» прошла в Дании в 2000-м г. Смысл идеи был в том, что люди, недолголюбивающие негров, иммигрантов и полицейских, смогли пообщаться с ними вживую и таким образом увидели в человеке человека, а не представителя неприятной им социальной группы. Эта идея получила широкое распространение в скандинавских странах и прижилась в США. Всего в проекте участвовало более 50 стран, прошло более 300 таких мероприятий. В 2011 году «Живая библиотека» была организована в Москве и в Нижнем Новгороде. Самыми популярными «книжками» стали: африканский студент, бывший наркозависимый, инвалид-колясочник, бездомный, автостопщик, молодой учитель, ВИЧ - положительный, мусульманка и другие.

**Закладки** - предмет (бумажка, ленточка и т.д.) вкладываемый в книгу, чтобы отметить нужную страницу.

*«Говорящие закладки».* Форма оценки прочитанных читателями книг, своего рода анкетирование. Из обычного картона вырезаются полоски, наклеиваются на них цветные прямоугольники – получаются разноцветные закладки. Печатается обращение к читателям следующего содержания: «Внимание, читатель! В библиотеке появились «говорящие закладки». Когда сдаешь книгу, выбери закладку и верни книгу с ней. Закладки – красные – для книг, которые нравятся, синие – не нравятся, желтые – книга не произвела на вас впечатление, черные – вы не смогли дочитать книгу до конца; зеленые – вы рекомендуете прочитать книгу другим». Можно воспользоваться ящиком «Эти книги уже прочитаны читателями», содержащим книги с закладками для тех, кто торопится, кто хочет учесть при выборе и чужое мнение о книге.

**Защита проекта** – представление, в ходе которого участники или группы демонстрирует какие-либо проекты. Как разновидность – защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению – придумывание, разработка и оформление проекта.

**Досье** - папка с документами, относящимися к какому-либо делу, вопросу, лицу (например, «Осторожно! Виртуальная наркомания: проблема. ги. ») а также мероприятия, содержание которых включает в себя исчерпывающую информацию на различные темы (например, экологическое досье «Мало леса – береги, нету леса – посади», досье «Судьбы замечательных произведений»).

**Елка новогодняя (рождественская)** – комплексное «книжно-литературное» мероприятие, посвященное встрече Нового года и Рождества. Традиционные персонажи таких праздников – Дед Мороз, Снегурочка, сказочные персонажи. Не обойдется на таком празднике и без ритуала «Елочка, гори!», интриги «Пропала Снегурочка», мешка с подарками, поздравлений и пожеланий счастливого Нового года и Рождества, но его целью должно быть привлечение внимания к книге и библиотеке.

**«Живая» газета** - это спектакль в виде газеты, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанра журналистики: передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью, анкета, шарж, литературная пародия, веселая смесь, информация, объявление, реклама и т.д. Участниками газеты становятся читатели, их должно быть не менее 7-10 человек. Они сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы (шапочки из газет, атрибуты, вырезанные буквы, из которых складывается название газеты и др.). Уместно музыкальное сопровождение. Газета может затрагивать международные события, рассказывать о новостях в стране, в родном городе, крае и т.д. Она может быть сатирической, политической, экологической, веселой и т.д.

**«Живая книга»** - это человек, который готов поделиться с читателями своей личной историей, опытом и знаниями, искренне ответить на вопросы. Это интересный собеседник, способный удовлетворить не только элементарную жажду общения отчужденных друг от друга жителей больших городов, но и стать источником информации по самым разным отраслям знания и самым разным сторонам жизни. Предлагают такую услугу, например, сотрудники одной из крупнейших лондонских библиотек. «Живые» книги каталогизированы, в аннотациях указаны их личные качества и квалификация. Выдаются они только на 30 минут. Прежде чем предложить «книги» читателям,

читателями; приветственный адрес самой читающей семье; благодарственное послание спонсорам, помогающим библиотеке.

**Выставка «быстрого реагирования».** Она должна оперативно представлять новую информацию по теме.

**Выставка - вернисаж** предполагает экспозицию картин или репродукций, литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы викторины. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках, о каком-либо направлении в искусстве.

**Выставка - викторина** предполагает наличие вопросов и экспозицию литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы этой викторины. Должно присутствовать обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине.

**Выставка виртуальная/электронная** – презентация книг в электронном формате, являющаяся синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации. С технической точки зрения, электронная выставка – это веб-узел, представляющий собой набор веб-страниц, содержащих информацию о предмете выставки, имеющих все необходимые атрибуты в виде ссылок, оглавлений, организованного поиска.

**Выставка-вопрос.** На ней помещаются тексты вопросов и книги, периодика, где можно найти ответы на эти вопросы. Например: «А у нас сегодня гость» (об этикете).

**Выставка выездная/передвижная** – выставка, экспонируемая вне библиотеки в различных учреждениях, организациях, на открытых площадках, парках.

**Выставка газетной полосы** – выставка, содержащая подборку статей определенной газетной полосы.

**Выставка-гербарий** предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например: «Лекарственные растения Курганской области».

**Выставка говорящая/звучащая** – выставка, сопровождаемая аудиозаписью обзора представленных на ней изданий.

**Выставка-декорация** является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На ее фоне проводят мероприятие, с нее берут в ход действия книги и предметы, к ней обращаются.

**Выставка-диалог** – это диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с противоположными

точками зрения по данной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить свое мнение устно или с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой. Такая выставка может содержать и вопросы детей библиотекарям. Ответы на них библиотекарь ищет в книгах и периодике.

*Выставка-дилемма* – выставка, содержащая издания, предлагающие пользователям варианты решения конкретной задачи, проблемы.

*Выставка-диорама* – выставочная экспозиция, в названии и оформлении которой отражена следующая последовательность: от общего к частному при раскрытии проблемы, тема, вопроса. Эта же тенденция должна быть отражена и в оформлении выставки.

*Выставка-диспут/дискуссия* – выставка, содержащая материалы, представляющие разные точки зрения по одной проблеме, теме. Предполагается диспут между читателями – подростками с целью раскрытия проблем социального развития подростков, оказания помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: «Ровесник, ответ ровеснику».

*Выставка-дневник* – это могут быть дневники великих людей, писателей, частных лиц, которые можно рассматривать как документы эпохи («Дневник Тани Савичевой», «Дневник Анны Франк», дневники Ф.М. Достоевского, К.И. Чуковского, Ю.К. Олеси и др.). По желанию читатели библиотеки могут представить и свои дневники.

*Выставка-досье* предполагает сбор фактических материалов о чем-либо, документов, свидетельств, произведений по какому-либо вопросу. С их помощью читателю предоставляется возможность самостоятельно определить свою позицию и оценку. Например: «Родословная флага, герба, гимна РФ». Данная выставка приемлема для подростков.

*Выставка жанровая.* На ней экспонируется литература/электронные издания по отдельным жанрам, раскрывающие ту ли иную тему.

*Выставка живая.* Здесь экспонируются не только книги, статьи из газет и журналов, иллюстративные материалы, но и присутствуют живые существа – это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т.д.

*Выставка-загадка* предполагает поиск ответов на представленные на ней загадки, зашифрованные строчки стихов поэтов – классиков. Поиск осуществляется с помощью литературы с выставки.

суждения. Подростков волнуют многие вопросы: взаимоотношение полов, счастье, любовь, проблемы отцов и детей, построение правового демократического государства и многие другие. Ценность диспута, прежде всего в том, что в процессе его проведения проявляются нравственные, волевые и другие положительные качества подростков. Необходимо продумать тему диспута. Она должна быть актуальной и сформирована так, чтобы вызывать различные суждения. Тема не должна быть навязана взрослыми. Наиболее продуктивный путь поиска тем – анкетирование учащихся. Анализ ответов дает возможность определить, какие у них интересы. Начинать диспут целесообразно с предложения прокомментировать какой-либо факт, высказывание, видео-, кино - фрагмент. В соответствии с этим и начинается речь, ход которой зависит во многом от активности собеседников. Активность участников может стимулироваться различными специальными приемами, используемыми ведущим диспута. Диспут в библиотеке - это обсуждение не книги, а актуальных научных, морально – этических вопросов. Книга является базой для уточнения, углубления взглядов, источником аргументов. Во время диспута, высказывая свое отношение к тем или иным морально-этическим вопросам, читатели ссылаются на высказывания, о которых они узнали из литературы, сопоставляют свои взгляды с мыслями и поступками героев полюбившихся им книг, иллюстрирующих их доводы, или, наоборот, противопоставляют свои действия и поступки действиям и поступкам персонажей, которые не вызывают у них симпатии. В конце диспута ведущий произносит заключительное слово, которое не должно носить формальный характер, должно быть ярким и убедительным, указывать на верное решение данной проблемы, опираться на наиболее интересные выступления членов диспута. Примерные темы: «Что такое мужество и героизм?», «В жизни всегда есть место подвигам», «У меня такой характер», «Любовью дорожить умеете», «О красоте человека».

*Дистанционное индивидуальное обслуживание* осуществляется с помощью Интернета, электронной почты и с использованием факса. Реализация метода ИРИ (избирательное распространение информации) возможно только на основе применения компьютерных технологий. Особенностью ИРИ является наличие обратной связи.

«Интервью» (с известными людьми на данную тему); «Живой звук» (выступления эстрадных артистов и коллективов); «Клип» (показ видеоклипов или слайдов); «Заявка» (выполнение музыкальных заявок и пожеланий); «Привет» (передача приветов и поздравлений); «Белый танец». Сегодня, в ситуации развитости системы молодежного досуга и наличия во многих семьях современной аудиоаппаратуры, школьники предъявляют высокие требования к техническому оснащению дискотеки: необходимо хорошее звучание (объемный звук), прожекторы, стробоскопы, соответствующее оформление помещения. Особой популярностью среди учащихся старших классов пользуются диск-тусовки: «Чем сегодня удивляют», «О чем сегодня спорят?», «Разрешите высказаться!», «Кому ты говоришь: «Браво?!», «Кумиры молодых: кто они?», «Потрясающий хит сезона (книга, диск)».

**Дискуссия** – специально организованный обмен мнениями по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решения. Различают следующие разновидности дискуссии: *круглый стол, заседание экспертной группы, форум, симпозиум, дебаты, судебное заседание*. В отличие от диспута, дискуссия требует, как правило, определения победителя словесного соревнования. Обычно дискуссия планируется заранее. Но может возникнуть и спонтанно как реакция на какое-либо суждение ведущего или кого-то из участников.

*Дебаты* - прения, обсуждение вопроса. Участниками дебатов являются две команды оппонентов (утверждающая сторона и опровергающая сторона), судья, таймкипер (следит за соблюдением временного регламента). Например, в модели парламентских дебатов утверждающая команда называется правительством, а опровергающая – оппозицией. Критерием оценки команд является качество утверждения своих аргументов и ответов на аргументы оппонентов. Предметом обсуждения является предлагаемый правительством проект решения той или иной проблемы.

**Диспут** – специально организованное представление, в ходе которого происходит демонстративное столкновение мнений по какому-либо вопросу (проблеме). В словарях диспут трактуется как вид диалогической речи, публичный спор на злободневную научную или разговорно-бытовую тему. По поводу данной проблемы участники диспута и выражают различные мнения и

*Выставка-знакомство*. Она организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком: местным деятелем, известным человеком и т.д.

*Выставка-игра*. На ней составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется ее целевым и читательским назначением. Например: для дошкольников - игра с литературными сказочными героями «Угадай, из каких мы книг», для младших школьников - основы безопасности жизни, школа, наша планета и др. Например: «Поможем Маше собрать грибы в лукошко». Или выставка «Памятник литературному герою», где рядом с любимой книгой представлен проект памятника литературному герою: рисунок, поделка, эссе и др.

*Выставка - икебана*. Чтобы сделать такую выставку, понадобятся живые и засушенные цветы, оформленные в композицию, книги и статьи по цветоводству, стихи, посвященные цветам. Все это может быть дополнено репродукциями натюрмортов и рисунками детей. Можно организовать выставку «ветки и корни». На нее ставятся ветки и корни, которые должны быть похожи на что-то или кого-то: на людей, на транспорт, на сказочных персонажей, на архитектурные сооружения, на животных и т.д.

*Выставки – имена*. Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Их цель - познакомить читателей с историческими личностями, имеющими эти имена (Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными и библейскими героями (Анна Ахматова, Каренина, Керн, Снегина и др.). Выставка обеспечит развитие кругозора сегодняшним Аннам, Владимирам, Татьянам, Борисам и всем остальным – ведь для каждого его имя – особый знак. Эти выставки целесообразно организовывать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

*Выставка-импульс* – выставка, содержащая материалы, носящие эмоциональный, яркий, неординарный характер и побуждающие к действию.

*Выставка-исследование* читательских предпочтений: можно провести голосование для читателей – подростков на тему: «Какие книги мы возьмем с собой в будущее».

*Выставка-казино*. Читатели делают ставку на писателя, чьи книги будут читаться больше других. Выигрывает тот, кто набрал

больше очков.

*Выставка-календарь* – выставка, каждый раздел которой содержит издания, повествующие о той или иной знаменательной и памятной дате. Можно оформить календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т.п.

*Выставка-карта* – выставка, каждый раздел которой оформлен в виде части географической карты, к примеру, карты отдельной страны и содержит произведения, рассказывающие о той или иной местности, в том числе литературной, вымышленной.

*Выставка книжных иллюстраций.* На ней располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-либо тему. Будут интересны выставки иллюстраций одного художника, одного жанра, по одной теме. Например: «Мороз и солнце» (зимние пейзажи).

*Выставка-коллаж* носит ярко выраженный рекламно-информационный характер. На ней представляется литература широкого плана, например, «Я молодой». В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы, представляющие широкий спектр молодежной жизни: мода, музыка, учеба, работа, персоны, чтение и т.п.

*Выставка кольцевая* – выставка, оформленная сотрудниками центральной библиотеки для последующего экспонирования в библиотеках-филиалах ЦБС.

*Компакт-выставка.* Это своего рода журнал, который содержит отсканированные материалы по определенной теме. Источники могут быть взяты из книг фонда, периодики, Интернета. Все статьи подшиваются в папку, к ней прилагается план выставки, список всех использованных материалов. У выставки должно быть яркое, броское название и книжный формуляр, вставленный в специальный кармашек. Это делается для того, чтобы зафиксировать всех читателей, обратившихся к компакт-выставке. Желательно проведение презентации выставки для специалистов. Если мы отправляем ее в школу, то необходимо познакомить с ней учителей. Выставки посвящены социально значимым проблемам, их названия могут быть такими: «О чем умалчивает реклама», «В жизни нужно попробовать все. Попробуй не курить» и т.д.

*Выставка – конкурс.* На ней обязательно должны быть даны задания читателям. Например, такая выставка может быть своеобразным организатором конкурса на самого грамотного читателя поэзии.

быть представлены: вышивка, декоративные коврики, пледы, куклы, игрушки из природного и прикладного материала: глины, перьев, пуговиц, соломки, проволоки, чешуек, корешков, тряпочек, семян и т.д. Вариантов изделий может быть множество.

*День самоуправления.* «Хозяевами» библиотеки становятся читатели старших классов – дублеры. Они выполняют внутреннюю работу, проводят мероприятия с малышами.

*День тезок (однофамильцев).* В этот день в библиотеку приглашаются ребята, у которых одинаковые фамилии и имена. Можно организовать для них веселые конкурсы и соревнования, рассказать об их великих однофамильцах и тезках – писателях, поэтах, других известных людях.

*Дерево желаний.* Дети пишут от своего лица или от лица «братьев наших меньших» (например, выражают просьбу о сохранении природы).

*Десант.* Работа *интеллектуального десанта* заключается в том, что представители творческой интеллигенции города или села (преподаватели ВУЗов, краеведы, библиотекари, писатели и т.д.) выезжают в образовательные учреждения города для того, чтобы встретиться с учащимися, рассказать им о своей профессии, работе, поделиться жизненным опытом, ответить на вопросы ребят. Тема выступления у каждого участника десанта своя. Это могут быть рассказы о природе родного края, его людях, творчество известных писателей и поэтов.

*Библиодесанты тематические* – выход работников библиотек с циклами различных мероприятий в школы, детские сады (например, проведение единых уроков по краеведению, к Году русского языка, по экологии).

*Диско-лекция* – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой.

*Дискотека* – музыкально-танцевальный вечер с использованием звукозаписи. Библиотеки, располагающие отдельным помещением и оборудованием, организуют собственные дискотеки. Примерный перечень мероприятий для музыкальной программы: «Горячая десятка» (рейтинг любимых песен среди школьников); «Худшая мелодия» (рейтинг нелюбимых песен среди школьников);



*дверей, читательской критики, дарения, творческого общения, родителей, любимой книги, семейного отдыха, смеха, умельца, юного натуралиста и т.д.*

Наиболее распространенными являются:

*День библиографии* – комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Включает выставку-просмотр, обзор, консультации.

*День информации.* Основа Дня информации – открытый просмотр новых материалов. В основном, проводится библиотеками заводов, ВУЗов, НИИ. На Дне информации организовывается открытый просмотр подготовленных заранее новых материалов. Для рациональной организации просмотра сотрудниками библиотеки проводятся консультации, обзоры литературы.

*День специалиста* - средство информационного обслуживания, который характерен для деятельности крупных библиотек. Включает: открытый просмотр литературы, целью которого является ознакомление специалистов с информационными материалами. Просмотр литературы сопровождается лекциями, докладами, обзорами, выступлениями, экскурсиями, показом кинофильмов. Тематика Дней специалиста определяется потребностями предприятий и организаций обслуживаемой территории, а также пожеланиями специалистов.

*Тематический день.* Отличие его от дня информации в том, что тема берется достаточно узкая и раскрывается в самых различных аспектах. К примеру – День солнца. Информационные зоны: солнце как космический объект, солнце в народном фольклоре, солнце в поэтическом творчестве, солнце и астрология и т.д. Для тематического дня обязательна зона эстетического восприятия. Это подбор репродукций, картин, фотографий, гравюр и т.д. по теме дня.

Могут быть также:

*День прощенного задолжника или «Праздник непослушного читателя».* Читатели получают по почте полусерьезные - полусерьезные почтовые отправления с просьбой посетить библиотеку, где их, взамен принесенной книги, будут ждать приятные сюрпризы.

*День русской самодельной игрушки.* На таком дне могут

*Выставка-конфликт.* Оформляется с целью помощи читателю в разрешении какой-то конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из нее.

*Выставка-кроссворд.* Обязательно наличие кроссворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Кроссворд можно отсканировать и раздать эти листочки детям.

*Выставка «Литературный герой».* Тематами выставок могут быть: «Кот Матроскин», «Домовенок Кузька», «Шерлок Холмс», «Гарри Поттер». На выставку можно поставить игрушки-фигурки героев, тетради, календари. Выставка предусматривает активизацию творчества детей: письма героям, продолжение историй о герое, игры с героем и многое другое.

*Выставка мемуарных публикаций /жанровая, воспоминание* – выставка, содержащая подборку мемуарных публикаций.

*Выставка-настроение* – выставка, в которой ярко выражено личностное начало спроектировавшего ее автора-библиотекаря, но при этом превалирует эмоциональная составляющая. Например, выставка «Архитектура осени», украшенная поздними цветами в напольных керамических вазах, ветками красной рябины и желтого клена, гармонично взаимодействующими с фотоиллюстрациями. Иногда читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т.д. Можно организовать такую выставку по произведениям русских классиков. Разделы выставки: «Герои грустят», «Герои счастливы» и т.п.

*Выставка новых поступлений* - регулярная, оперативная форма наглядной информации и рекомендации литературы, поступившей в библиотеку за определенный период.

*Выставка-обзор.* Цель обзора-выставки - преподнести информацию и заострить внимание аудитории на ключевом моменте.

*Выставка одного автора,* как правило, организуется к юбилеям писателей, но может быть и постоянно действующей, если библиотеке присвоено имя этого писателя.

*Выставка одного жанра.* На ней представлены книги одного жанра: детектив, фэнтези, авантюрный роман, стихи, сказки и т.д. С помощью их можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах с той же жанровой спецификой.

*Выставка одного портрета.* На выставке обязательно

наличие портрета или репродукции и литературы об этом человеке. Например: «Но красоту ее Боровиковский спас...» (о М.И. Лопухиной).

*Выставка одной иллюстрации* – выставка, привлекающая внимание читателя к отдельной иллюстрации и экспонирующая материалы об истории ее создания, а также ее авторе.

*Выставка одной книги* нацелена на то, чтобы заинтересовать читателей какой-то определенной книгой. Достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал, который помогает раскрыть содержание книги и способствует более глубокому ее пониманию. Это может быть информация об авторе, об истории создания книги, о прототипах героев и их судьбе. На выставке могут быть представлены различные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками. Очень важно правильно подобрать книгу для выставки. Она должна быть яркой, содержательной, интересной.

*Выставка озвученная* предполагает музыкальное оформление, наличие аудио- или видеосопровождения. Например: «Какая птица как поет».

*Выставка-отзыв.* Состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.

*Выставка-осуждение или антивыставка.* На такой выставке могут быть представлены книги испорченные и не возвращенные читателями.

*Выставка-откровение.* Она относится к разряду психологических выставок, и предполагает откровенные мысли читателей – подростков по каким-либо вопросам.

*Выставка периодических изданий* – выставка, содержащая газеты и/или журналы.

*Выставка персональная* – выставочная экспозиция, предлагающая вниманию читателей издания о конкретном деятеле (писателе, ученом, художнике и др.)

*Выставка, подготовленная читателем.* Выставку готовит читатель – подросток по интересующей его теме. На ней могут быть не только книги: читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения, портреты кумиров, фотоколлекции марок, значки и многое другое.

*Выставка-поиск.* Если вы хотите, чтобы сегодняшние школьники были на «ты» с каталогами и картотеками, могли самостоятельно быстро и качественно найти необходимую

Кроме перечисленных, существует еще целый ряд различных выставок: *адресная, блокнот, витрина, гороскоп, знакомство, информация, исследование, коллизия, летопись, макет, минимусей, нетрадиционных носителей информации, память, письмо, плакат, праздник, признание, предмет, предупреждение, презентация, приветствие, протест, путешествие, реквием, рекомендация, стенд, театр, творческий проект, тест, указатель, фантазия, фотоконкурс, фоторепортаж, хронология и др.*

*Горница поэтическая* – комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или Баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса – богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

*Гостиная* – комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические, музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутивным, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты – остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника.

*Декада, декадник* - промежуток времени в 10 дней, посвященный какому либо важному общественному событию. Например, «Экологический декадник», «Декада изобразительного искусства» и т.д.

*День* - число месяца, посвященное какому-нибудь событию, связанное с каким-либо событием. Тематика таких дней разнообразна. Это могут быть дни: *дошкольника, периодики, одного журнала, защиты от экологической опасности, открытых*

*Выставка-тест.* На подобной выставке предполагается наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.

*Фотовыставка* – выставка любительских фотографий читателей и сотрудников библиотеки. Эта форма работы достаточно проста, доступна многим библиотекам и очень нравится читателям.

*Выставка-хобби.* На ней рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, сотворенные по советам (рецептам, чертежам, выкройкам и т.д.) из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых все было сделано руками читателей. Существуют также выставка-мастерская, выставка-ателье, выставка-огород, выставка - зимний сад и т.п. Выставки могут называться: «Макраме – это просто...», «Наши руки не для скуки» и т.д.

*Выставка-хроника* – выставка, содержащая издания, описывающие актуальные события текущего года.

*Выставка-чайнворд.* Обязательно наличие чайнворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Выставка - чайнворд, выставка-кроссворд, выставка-конкурс – все это выставки одного ряда, близкие по форме.

*Выставка - чествование /юбилей, признание, посвящение* – выставка, содержащая подборку материалов о юбиляре.

*Выставка-экспозиция,* например: «Да, были люди в наше время». На выставке располагаются репродукции батальных сражений, биографические справки, исторические повести, рассказы и поэтические произведения об участниках Отечественной войны 1812г. Рекомендуется оформлять эту выставку для подростков.

*Выставка-экспресс* – это внеплановая оперативная выставка, связанная с возникновением актуальной темы, появлением интересной статьи, книги. Главная задача выставки – привлечь внимание читателей. Заголовки могут быть такими: «Обратите внимание!», «Пресса бьет тревогу!», «Горячая тема!».

*Выставка электронная* является синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов представления информации. Она может быть создана в формате электронной презентации PowerPoint.

информацию, организуйте для них такую выставку. Выставьте на обозрение лишь часть литературы, имеющейся в библиотеке, пригласите школьников, разбейте их на 2 команды и дайте им задание: за 45 минут с помощью каталогов и картотек найти всю недостающую литературу и поставить ее на выставку. *Выставка-поиск* может иметь и другую направленность: для подростков и старшеклассников: создание выставки предполагает предварительный краеведческий, научный поиск с последующим оформлением материалов. Например: «Интересные люди нашего села», «Наши односельчане – участники Великой Отечественной войны».

*Выставка-полемика.* Она оформляется для подростков с целью помощи читателю в формировании мировоззрения, донесения до него интересного, актуального дискуссионного материала. Обязательно наличие полемичного материала, отзывов на него, отражающих различные точки зрения. Например: «Откуда берутся преступления и подростки-преступники?».

*Выставка- полка сданных книг.* Читатели очень любят «рыться» на полке сданных книг. Их психология понятна: если кто-то сдал книгу, значит, он ее выбрал и прочитал. Возможно, она ему понравилась, соответственно, может понравиться и мне. Кроме того, такая выставка позволяет читателю «подсмотреть», что читают другие, понять, что модно и что пользуется спросом. Помогите читателю! Дайте ему возможность «покопаться» в сданных книгах!

*Выставка-полочка* для быстрого чтения. Большинство читателей проводят в библиотеке в среднем до 10 минут. Они приходят с целью сдать одну книгу и быстро выбрать другую. Для того чтобы ускорить и облегчить выбор, рекомендуется организовать специальную полку или небольшую выставку наиболее популярных книг разных жанров, авторов, областей знаний и т. д., расположенную на видном месте. Это читателям поможет быстро выбрать книгу для чтения. Возможно, читатель заинтересуется книгами других жанров и авторов.

*Выставка-панорама* – выставка, содержащая издания, повествующие об отдельном событии, персоне, теме через призму времени, воспоминаний современников, описание исторических, экономических и культурных событий.

*Выставка-поход/путешествие, экскурсия* – близка к выставке-карте. Дополнительно могут быть использованы аудио- и видео- материалы: репродукции картин, книжные и журнальные

иллюстрации, музыкальное сопровождение, слайды.

*Выставка-почта* - выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами.

*Выставка-призыв* - выставка, заголовок которой представляет собой призыв, побуждающий к действию.

*Выставка-приманка*. Библиотека организует выставку книг и обращается к читателям с просьбой помочь купить книги для библиотеки, сохранить (сделать) подписку на ценную для читального зала периодику. Лучше всего, если на выставке будет присутствовать образец самого издания или рекламная листовка.

*Выставка-просмотр* предлагает пользователям для просмотра библиотечные издания всех видов за ряд лет по определенной теме или отрасли знания.

*Выставка-размышление* должна заставить читателя задуматься над различными вопросами. Н.: на выставке для подростков «Россия еще в пути» затронуты вечные вопросы русской истории «Что делать?», «Кто виноват?», проблемы нравственности, патриотизма, русской идеи и т.д.

*Выставка-ребус*. Сопровождается плакатом с ребусом «Попробуй отгадай...».

*Выставка-рейтинг* содержит подборку лучших изданий, получивших признание пользователей или удостоенных литературных наград. Еще один вариант выставки: читателям предлагается поставить все прочитанные ими книги по номинациям: «Великолепно!», «Так себе...», «Увы, можно не читать».

*Выставка-реклама* – экспозиция, направленная на рекламу библиотеки, раскрытие ее информационных возможностей и оказание помощи в освоении школьниками основ библиотечно-библиографических знаний.

*Выставка-рекомендация и выставка – совет*. Между ними нет больших различий. Даются советы специалистов по какой – либо интересующей читателей проблеме, например рекомендации подросткам: «Как развить память». Фактографическая информация сопровождается списком литературы, рекомендуемой для самообразования по данному вопросу.

*Выставка рекордов природы*. Есть «Книга рекордов Гиннеса». В ней записано про все самое большое, необычное,

уникальное. Но уникальные достижения могут быть не только в технике или жизни человека, но и в природе (самый большой лист подорожника, самый толстый стебель одуванчика, самая маленькая шишка и т.д.).

*Выставка-репортаж* – выставка, содержащая оперативную информацию об актуальном социально-экономическом, политическом событии.

*Выставка-ретроспектива* – выставка, материалы которой служат хронометражем определенного события и позволяют проследить его развитие.

*Выставка рубрики* – выставка, содержащая подборку статей определенной газетной полосы.

*Выставка-символ* – экспозиция, в оформлении которой использованы легко узнаваемые условные знаки, несущие определенную смысловую нагрузку.

*Выставка-ситуация*. Читателям предлагается самим поставить книги на выставку: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...», «Эту книгу я возьму с собой в поход...» и т.д.

*Выставка-сказка* готовится вместе с читателями – младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Все это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

*Выставка-словарь /азбука, букварь* – выставка, названия разделов которой оформлены в виде отдельных букв алфавита, образующих слово и содержащая справочные сведения о данном предмете. Также такая выставка может быть организована с целью объяснения новых терминов, понятий.

*Выставка-совет/рекомендация* – выставка, материалы которой содержат советы в той или иной области деятельности (литература, домоводство, декоративно-прикладное искусство и т.п.) и тетрадь для записей, в которой желающие могут оставить свой совет.

*Выставка стационарная* – выставка, оформленная и экспонируемая в стенах библиотеки.

*Выставка-сюрприз* – выставка, предусматривающая маленький, недорогой, но приятный презент ее посетителю.

*Выставка тематическая* посвящена актуальным вопросам в области политики, экономики, науки, техники, культуры и т.п.

Сост.: Поконечная Л.Н.  
Компьютерная верстка: Поконечная Л.Н.  
Ответственный за выпуск: Богданова Г.А.

спорта. Программа должна быть насыщенной и динамичной, состоять из отдельных фрагментов, представляющих одно целое.

Например, «*Карнавальный калейдоскоп*» включает рассказ и костюмированное представление разных народов: цыган, восточных красавиц и т.д.

***Капустник*** - самодеятельное комическое представление – шуточно-юмористическое представление, содержащее фрагменты на самые актуальные, злободневные темы. Название происходит от названия веселых актерских встреч вокруг капустного пирога.

***Карнавал*** - празднество с шествием, уличным маскарадом. Бывают литературные карнавалы и маскарады. На таких карнавалах у ребят появляется возможность стать каким - либо литературным персонажем: мушкетером, разбойником, Красной Шапочкой, чертом или поросенком.

***Карта преданного читателя*** содержит сведения о читателе, его интересах, основных мероприятиях с его участием, его помощи библиотеке и т.д.

***Качели дискуссионные*** – диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей: два партнера поочередными толчками раскачивают доску-качели; чем сильнее толчок, тем выше взлет качелей. Партнерами становятся две группы детей, расположившихся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей, что происходит с ними в каникулы, книги, животные, родители, уроки, музыка, а также сквернословие, драка и т.п. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного голоса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.

***Клуб, кружок по интересам*** - это организация культурно-

просветительного характера, объединяющая членов по их интересам. Клубы читателей – перспективная форма массовой работы библиотек. Библиотекари организуют клубы и являются обязательными участниками всей их работы (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, подготавливают материалы, обзоры, помогают докладчикам). Главным смыслом деятельности клубов является неформальное общение их участников. Объединяющим элементом деятельности является совпадение любительских интересов – к поэзии, научной фантастике, кино, театру, филателии, классической музыке. Среди форм общения преобладают совместные чтения, прослушивания, просмотры, дискуссии и обсуждения новых произведений, в том числе созданных самими участниками. Практикуются выездные заседания. Часто занятия в клубах ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки. Общие требования к работе клубов по интересам: выбор тематики клуба; обоснование читательского назначения; обоснование целевого назначения; наличие эмблемы клуба; наличие девиза клуба (в виде лозунга, стиха, строки из песни, пословицы, поговорки, афоризма и т.д.); наличие устава клуба; обоснование организационных основ работы клуба (структуры, количества секций, руководителей секций и председателя, совета клуба, дней и часов работы и т.д.); описание основного содержания клуба; составление плана работы клуба с указанием мероприятий, сроков проведения, ответственных и т.д.; характеристика проводимых мероприятий (основное содержание, время и место проведения, необходимое оборудование и материалы, ведущие заседаний клуба и т.д.); результативность работы клуба по интересам (критерии и показатели эффективности работы клуба).

Разновидностью клубов являются: *детские, юношеские, профориентационные, семейные, молодежные клубы; библиотечные ассамблеи, гостиные.*

*Гостиная* – популярная форма общения с читателями.

*Литературные гостиные и салоны* (поэтические, музыкальные, театральные, спортивные, литературные) организуются при клубах по интересам. Они ориентированы, как правило, на интерес читателей к истории своей страны, народа, к его лучшим образцам – классической и современной национальной литературе и искусству. Гостиные и салоны воссоздают форму салонов З. Волконской, Е. Карамзиной, Л. Бриг. В литературной

особенности их использования в работе с детьми / О. Толченев // Воспитание школьников. – 2003. - № 5. – С. 29-35.

Филиппова, Т. Идеи, пойманные в Сети. Как «очеловечить» библиотечную работу // Библ. дело. – 2012. - №4. – С.2-7.

Формы массовой работы с детьми в библиотеках: словарь-справочник /сост. Я.В. Горская. – М.: Чистые пруды, 2009. -32с. - (Библиотечка «Первого сентября». Сер. «Б-ка в школе». Вып.29).

Хромова, И. Ночное randevu... в читальном зале. Ночь. Время читать // Библиотечное дело. - 2012. - №6.- С.25-27.

Шелухина, Л.Ю. Информационная независимость. Методика проведения городской олимпиады по информационной культуре для школьников в Озерской детской библиотеке / Лариса Юрьевна Шелухина // Библиотека в школе. - 2007. - № 22 (202) . - С.7-10.

библиотека. – 2006. - № 2. –С. 77-81.

Гомбоева, Л.В. Интеллектуальные десанты / Гомбоева Любовь Владимировна // Библиотека. – 2004. – № 10. – С. 67-68.

Горбачева, Л. Словарь современных форм воспитательной работы // Воспитание школ. – 2001. - № 8. – С.20-25, № 9. – С.16-20; 2002. - № 1. – С. 16-20; 2002. - № 2. – С.18 – 24.

Лопатин, В.В. Малый толковый словарь русского языка/ Лопатин В.В., Лопатина Л.Е. - М.: Рус. яз., 1990. - 930с. – (Малая библиотека словарей русского языка).

Куприянов, Б.В. Восемнадцать форм воспитательной работы с детским коллективом класса / Б.В. Куприянов // Классный руководитель. - 2007. - № 6. –С. 103-125.

Массовое библиотечное обслуживание в детских и юношеских библиотеках: дайджест. Вып.1. Наглядные формы. – Иваново: ОБДЮ, 2003. - 41с.

Мещерякова, Т.П. Инновации в библиотечной режиссуре / Т.П. Мещерякова // Школ. библиотека. – 2008. - № 1. – С. 62-63.

Мисина, Н.Н. Книжная выставка – пошаговые технологии //Ваша библиотека. – 2012. - №8. –С.36-56.

Опарина, Н.П. Литературные игры в детской библиотеке: учебно-метод. пособие. –М.: Либерия-Бибинформ, 2007. - 96с.

Плохотник, Т.М. Новое блюдо библиотечной кухни. Буктрейлер подан //Библиотечное дело. – 2012. – № 6. –С.20-22.

Реброва, Е. Книги, которые гуляют сами по себе / Елена Реброва // Библиотека в школе. – 2007. - №1. – С.6.

Рудишина, Т. Десять способов помочь читателю выбрать нужную книгу: советы от британских коллег / Т. Рудишина // Библиотека в школе. – 2007. - № 6(18). –С.29-32.

Свиридова, Н. Музей реальный и виртуальный / Наталья Свиридова // Библиотека. - 2006. - № 3. – С. 12-15.

Современный библиотечный урок: традиции и инновации: буклет. – Лебяжье: ДБ, 2011.

Справочник библиотекаря / Науч. ред. А.Н. Ванеев, В.А. Инкина. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Профессия, 2007. - 496с. - (Серия «Библиотека»).

Справочник библиотекаря / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина; сост. С.Г. Антонова, Г.А.Семенова. – М.: Книга, 1985. - 303с.

Строганова, Л. Диспут как свободный обмен мнениями / Л. Строганова // Воспитание школьников. - 2005. - № 10. – С.31-33.

Толченков, О. Игровые театрализованные формы:

гостиной, как правило, собирается относительно небольшая и регулярно обновляющаяся группа людей, имеющая постоянное «ядро», но могут приходиться все желающие. Литературные гостиные и салоны одновременно воплощают образы картинной галереи, театра, мини-музея. Тематика гостиной: музыка, современная поэзия, спорт, любовь к животным, психологические проблемы и т.д. К работе гостиной возможно привлечение писателей, поэтов, художников, дизайнеров (в том числе из числа читателей) или заочное знакомство с ними, их биографией.

**Книга рекордов** - это книга, отражающая высшие показатели, достигнутые в работе библиотеки, в обслуживании читателей. Ведется по аналогии с «Книгой рекордов Гинесса». Возможные рубрики «Книги рекордов библиотеки»: самый юный читатель, читатель – ветеран, самый активный читатель, хронический задолжник, самая распространенная фамилия наших читателей, самый забывчивый читатель и т.д.

**Книга-сюрприз.** Обычно читатель «привыкает» к любимому автору или жанру. Помогите читателю «отважиться» прочитать что-то новое! Если обернуть несколько книг разных авторов и жанров в красивые подарочные обертки и предложить читателю «вслепую» выбрать одну из них, новая книга может стать для него приятным открытием, путешествием в новый мир.

**«Книговорот».** Такой день в Великобритании отмечается 6 сентября. В этот день в библиотеках, школах, клубах, книжных магазинах читатели обмениваются интересными прочитанными книгами. Такой книгообмен можно организовать и в вашей библиотеке. «Книговорот» позволит читателям найти новых друзей, сделать неожиданные открытия в области литературы, превратить библиотечные будни в радостный праздник.

**«Книжный мешок».** Эту форму используют в Швеции. «Книжный мешок» - это передача во временное пользование детскому саду книг. В мешок, раскрашенный разными веселыми рисунками, размером с небольшую наволочку, кладутся 5 книг, как для самых маленьких, так и для детей постарше (мальчика и девочки). Мешок используется по принципу «кольцевой почты»: берется семьей на неделю, затем передается в следующую семью и т.д. Когда мешок обойдет все семьи, сотрудники библиотеки обновляют его

содержание. В мешок кладется закладка, которая напоминает родителям о важности семейного чтения.

**«Книжный развал»** - это, чаще всего, книги, сданные накануне читателями и размещаемые около места выдачи или разложенные библиотекарем на столиках вблизи соответствующих разделов фонда. Стройные ряды книжных полок могут смущать и отпугивать некоторых читателей, которые боятся нарушить порядок. К тому же трудно из множества предметов сделать выбор. Таким читателям и помогает «книжный развал», для которого отбираются наиболее популярные книги.

**Коктейль** - программа, состоящая из «смеси» конкурсов, игр, различной информации. Н.: литературно-игровой коктейль для взрослых и детей «Смех для всех».

**Композиция литературно-музыкальная** – комплексное мероприятие, посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений, расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно-прикладного искусства. Если есть возможность – использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим: журнальный столик, несколько стульев и банкетов.

**Консультация** – совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок, у выставок, у каталогов и картотек преимущественно индивидуально, но могут быть и групповыми. Цели библиотекаря: помочь осознать запросы, подсказать рациональный путь поиска нужной литературы. Библиотекарь стремится углубить чтение читателя, заронить в нем мысль о возможностях и перспективах самообразования, ввести в круг чтения лучшую художественную и научно-познавательную литературу.

**Конференция** - собрание, совещание представителей каких-либо групп.

*Пресс-конференция* - собрание, встреча представителей

Участники такой заочной «экспедиции» могут принести в библиотеку «дань» в виде рисунков, кроссвордов, ребусов, загадок, игр, книг и стать участниками интересного познавательного мероприятия.

**Эстафета** – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

**Ярмарка** – библиотечное мероприятие, в основе которого лежит мотивы русской ярмарки – народного гуляния с различными увеселениями (например, «Веселая ярмарка», русская народная ярмарка, ярмарка ремесел и т. д.).

*Ярмарка читательских мнений* – мероприятие с целью выяснения предпочтений читателей библиотеки и рекомендации им лучших, самых известных и читаемых книг (например, «Поговорим о модных книгах?», «Звездные книги о звездных судьбах», «Книга твоей мечты: какая она?»).

### Использованная литература:

- Ахмадова, Ю.А. Система менеджмента качества библиотеки: учеб.- практ. пособие /Ю.А. Ахмадова; науч. ред. В.В. Брежнева. – Спб.: Профессия, 2007. -264с. - (Серия «Библиотека»).
- Баграева, И.М. Давайте встречаться друг с другом!/: литературная гостиная /Баграева Ирина Маратовна // Библиотека. – 2004. – № 9. - С.10-11.
- Библиотека и читатель: грани взаимодействия: сборник методических материалов. – Иваново: ИОБДЮ, 2005. - 32с.
- Борисова, О.О. Рекламно-информационные технологии библиотечной деятельности: учеб.-практ. пособие /О.О. Борисова; Орловский гос. ин-т культуры и искусств. – Спб.: Профессия, 2006. – 320с. - (Серия «Библиотека»).
- Бородина, В.А. Библиотечное обслуживание: учебно-методическое пособие. - М.: Либерия, 2004. – 168с.
- Булыко, А.Н. Современный школьный словарь иностранных слов. – М.: Мартин, 2005. – 624с.
- Вяткина, В.В. Методика образно-диалоговой выставочной работы в библиотеках для детей / Вяткина В.В. // Школ.



**Чтения** – цикл вечеров о жизни и деятельности одного выдающегося человека. Например: «Ломоносовские чтения», «Пушкинские чтения», «Чеховские чтения» и др. Возможны также циклы чтений проблемного характера: «Педагогические чтения», «Экологические чтения» и т.д.

**Шоу** - пышное сценическое зрелище (например, эрудит-, пират-, джентльмен-, интеллект-шоу, шоу для маленьких модниц, литературное шоу и др.).

**Ток-шоу** – интервью с каким-либо известным лицом (политиком, общественным деятелем, актером и т.п.), с группой таких лиц. Например, ток-шоу «Большая стирка» на тему «Таланты и поклонники» посвящено читателям библиотеки, достигшим больших высот в области искусства, науки, спорта и т.д.

**Экскурс** - отступление от главной темы изложения для освещения побочного или дополнительного вопроса. Примерами такой формы могут служить: экскурс в прошлое «В каждом посаде в своем наряде»; этнографический экскурс «Сшей, мне, матушка, сарафан» (о быте, традициях, старинной одежде).

**Экскурсия** - поездка куда-нибудь, посещение чего-нибудь с образовательной или увеселительной целью. В библиотеках часто организуются экскурсии в лес, на природу, по историческим достопримечательностям города или села.

**Экскурсия по библиотеке** предполагает знакомство с отделами библиотеки, ее фондом, выставками и т.д. Также библиотека сама может организовать экскурсии своих читателей, например, участников какого-либо клуба, по интересным природным, историческим местам.

**Виртуальные экскурсии** – новая перспективная форма, используемая библиотеками, оснащенными компьютерной техникой. Читатели знакомятся с популярными сайтами электронных библиотек.

**Экспедиция** – коллективное путешествие куда-либо, посещение каких-либо объектов с исследовательской целью (возможно заочное). Объектами исследования в ходе экспедиции могут стать археологические памятники, флора и фауна края, фольклор и т.п. Например, экспедиция в прошлое «Собирая историю по крупицам».

печати, радио, телевидения с государственными, общественными и т.п. деятелями для получения от них информации и ответов на интересующие вопросы. В библиотеке можно симитировать такую пресс-конференцию. Приглашенные читатели делятся на две группы: ведущих и прессу. Пресса задает вопросы, а ведущие отвечают на заранее оговоренную тему. Н.: «Мистика в произведениях русской классики».

**Читательская конференция** - одна из распространенных форм обсуждения. Она дает возможность читателям обмениваться мнением о прочитанных книгах, способствует развитию интереса к чтению, расширяет читательский кругозор. Конференция состоит из выступления докладчика, который представляет какую-либо книгу и выступлений участников конференции с обсуждением этой книги. Примерный план представления книги должен освещать следующие вопросы: фамилию автора, название, жанр; информацию, о чем книга; время и место действия книги; основные персонажи; чем интересна и современна книга; сюжет книги; какой эпизод понравился больше всего, почему; какое впечатление произвел язык и стиль произведения; какие фразы запомнились; читательские ощущения, мысли, что дало чтение этой книги. Разновидностью читательских конференций являются читательско-зрительские конференции. Они посвящаются обсуждению литературных произведений и созданию на их основе, по их мотивам произведений искусства (кино, музыка, живопись и др.).

**Концерт** – представление, предполагающее демонстрацию выступающими для зрителей художественных номеров (танца, песни, декламации, театральной миниатюры) и др. Много зависит от уровня подготовки и соответствующего составления концертной программы. Концерты, посвященные какой-нибудь теме, празднику, знаменательной дате, а также жизни или творчеству кого-либо человека, называют тематическими. Например, темы войны и мира могут быть широко представлены в программе песнями и музыкальными произведениями военных и послевоенных лет. Тематические концерты могут быть посвящены календарным датам, традиционным праздникам (Новый год, День защитника Отечества, Международный женский день и т.д.). Сложность проведения концерта состоит в том, чтобы разные номера встроить в последовательные части: завязка, развитие, кульминация, развязка и финал. В последнее время часто устроители шоу-программ используют в конце своего мероприятия

финальную песню, которую поют все участники.

**Круиз** – путешествие (например, краеведческий круиз «Курган: прошлое и настоящее»).

**«Короткий отзыв»** - это отзыв читателей, сдающих книги. Можно предложить им написать 2-3 предложения о своих впечатлениях от книги и поставить книги с рекомендациями на специальную полку «Читатели рекомендуют».

**Лекторий** - цикл лекций, объединенных тематически и предназначенных для определенного круга слушателей.

**Лекция** – представление, демонстрирующее в виде монолога совокупность взглядов по какому-либо вопросу. Назначение лекций состоит в квалифицированном комментировании какой-либо проблемы, которое позволяет слушателю сориентироваться в информации. Основные принципы, лежащие в основе любой лекции: доступность информации, аргументированность доводов, интенсивность, ассоциативность, наглядность, экспрессивность, ясность выражений. Лекция производит большее впечатление на слушателей и лучше усваивается, если лектор обладает хорошей дикцией, последовательно и сжато излагает материал, акцентирует внимание слушателей на его главных положениях и формулировках. Лекция не что иное, как демонстрация информации, отсюда первостепенное значение имеет использование различных видов наглядности. В наше время хорошую лекцию трудно представить без мультимедийной презентации.

**«Лестница знаний».** Форма «лестницы» может иметь как фигуральное, так и реальное воплощение. Реальное мероприятие можно провести, если ваша библиотека занимает многоэтажное здание. Начинается оно на первом этаже, затем, шаг за шагом, поднимаясь по лестнице и переходя из одного отдела библиотеки в другой, дети получают информацию о жизни библиотеки или творчестве какого-либо поэта или писателя. Форма подачи материала может быть самая различная: выставки, беседы, викторины, обзоры литературы, презентации электронных ресурсов, литературно-художественные композиции и т.д. Фигуральное значение эта форма может иметь при проведении

обмен информационными сообщениями познавательного характера. На подготовительном этапе читатели собирают интересные факты на заданную тему (экология, техника, история, искусство и др.), библиотекарь рекомендует книги и публикации, ресурсы Интернета. Основное содержание познавательного занятия – устные выступления ребят. Библиотекарь организует порядок выступления, по необходимости комментирует и добавляет информацию. Уместны игровые элементы, обзор и рекомендательная беседа.

**Час познавательный** – комплексное мероприятие познавательного характера, отвечающее просветительским целям. Универсальный и открытый характер данной библиотечной формы позволяет включать в сценарий игровые моменты, просмотр видеофильма, прослушивание аудиозаписей. Тематическое разнообразие познавательного часа (экология, техника, история и др.) допускает обозначение формы соответственно теме (экологический час, исторический час, час искусства и т.п.).

**Час-размышление** – специально организованный обмен мнениями. Участники этого мероприятия не спорят, а размышляют по тому или иному вопросу, например на темы: «Добро», «Зло», «Любовь», дают понимание этих понятий. Библиотекарь принимает участие в их размышлениях, рекомендует прочитать книги по теме разговора.

**Чтение** – процесс ознакомления с содержанием какого-либо печатного текста.

**Громкие чтения** – это чтение библиотекарем своим слушателям вслух отрывков из каких-либо произведений или самих произведений, если они небольшие по объему. Эта форма работы популярна в библиотеках зарубежных стран, находит все большее применение и у нас. Нередко громкое чтение заканчивается обсуждением прочитанного, придумыванием детьми продолжения услышанной истории, ответами на вопросы.

**Краеведческие чтения** – чтения, посвященные родному краю.

**Чтение по телефону** – новая форма работы с детьми. Может быть использована в рамках какой-либо акции (например, чтения по телефону «Сказка на ночь»: родители или сам ребенок вечером набирает заявленный в рекламе номер телефона и с малышом беседует библиотекарь, читает стихи, народные и литературные сказки, рассказы о животных).

мобберы повторяют за ним имитацию потери жизненных сил, в конце концов впадая «в спячку» ровно на две минуты, считая секунды про себя. По завершении двух минут следует классический финал — мобберы расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало. Проявив творческий подход к данному сценарию, можно «отключаться» медленно, быстро или на ходу, можно просто встать, склонив голову. Играют так, как будто внутри медленно «садится батарейка». Можно упасть полностью на асфальт, можно сесть на колено, можно «уснуть» стоя. Главное — удивить окружающих. Ну и логично, что если «села батарейка», то глаза закрыты.

*Взгляд в небо*

Собирается народ, в определённое время достаются из карманов/сумок/портфелей бинокли/подзорные трубы/свёрнутые газеты и взгляды устремляются на здание МГУ. По прошествии минут 5-10 всё сворачивается и народ расходится по своим делам, оставляя прохожих, в недоумении пытающихся найти нечто необычное на здании МГУ.

*Танцевальный флешмоб*

Мобберы скрываются в толпе, иногда в костюмах. Один из них включает музыку, под которую заранее подготовили танец. Мобберы по несколько человек выходят из толпы и начинают танцевать. После окончания танца мобберы снова уходят в толпу.

*Книжный флешмоб*

Мобберы одновременно или по очереди достают книгу, начинают читать. Книги могут быть самыми разными: строгая классика, захватывающие приключения, научная фантастика, романтические стихи, познавательная история, сентиментальные романы и многое другое!

**Час** - промежуток времени, отводимый на урок, лекцию. В библиотеках проходят: часы веселых состязаний, библиотечных потех, когнитивные часы (о домашних животных), литературные, экспресс - часы (например, о профессиях нужных и важных), литературно-музыкальные «Часы интересных сообщений» (например, «Знаменитые дети Гайн, Гендель, Моцарт, Бах...»).

*Час вопросов и ответов.* Читатели заранее готовят вопросы, написав их на листочках и вложив в специально подготовленный ящик или конверт. Собранные вопросы передаются приглашенным на эту встречу специалистам.

*Час интересных сообщений* – специально организованный

различных конкурсов на лучшего знатока какого-либо вопроса.

**«Листая словарь»** - форма групповой работы с детьми, имеющая задачи пробудить интерес к слову, сформировать привычку внимательно относиться к речи. Извлекая из словаря (толкового, этического, философского, иностранных слов, энциклопедического...) одно слово в его лексическом значении, библиотекарь предлагает участникам обсудить жизненное явление, отраженное в слове. Можно организовать словарную работу с двумя группами. Тогда она принимает форму «Мы хотим вам подарить хорошее (полезное, веселое, нужное и т.д.) слово», и свободная беседа переходит в компактное сообщение о значении, содержании, употреблении и стилистике предъявляемого слова. Иногда это делается в театрализованной форме.

**Литературный костер** – праздник читателей, главным символом которого является костер. Праздник сопровождается встречами с известными писателями, художниками-иллюстраторами, актерами, детскими творческими коллективами. Праздничная программа насыщена различными конкурсами, играми, фейерверками, песнями.

**Литературная регата** – мероприятие, посвященное книгам морской тематики, авторам, пишущим на эту тему (например, литературная регата по произведениям В. Крапивина).

**Литературный хит-парад** – список книг и авторов, особо популярных у читателей (например, литературный хит-парад «Библиотека тысячелетия: какие книги достойны в нее войти?»).

**Лотерея** - розыгрыш призов среди читателей библиотеки. Часто используется при перерегистрации читателей.

**Марафон** - очень длительное, многоэтапное соревнование, представление и т.п. Эта форма включает в себя элементы соревновательности, побуждая детей активнее читать, узнавать новое и побеждать. Например, марафон «Путешествие по сказкам Х.К.Андерсена», посвященный юбилею писателя, включает многочисленные мероприятия (литературные вечера, конкурсы, викторины), с помощью которых выявляют лучших знатоков сказок писателя. Затем их приглашают принять участие в

заключительном турнире знатоков сказок, который должен определить победителей.

*Поэтический марафон.* Например, «Читаем Пушкина». На одной из оживленных улиц города устанавливается микрофон, оформляется выставка, прохожие приглашаются для чтения пушкинских стихов. Всех желающих библиотекари могут познакомить с кулинарными пристрастиями Пушкина. Для этого оформляется стол с любимыми блюдами Пушкина, раздаются отсканованные рецепты «от Пушкина».

*Мемориал воинской славы* – комплексное мероприятие, посвященное русской армии, нашим солдатам, участвовавшим в различных войнах. Например, мемориал воинской славы с названием «Афганистан – боль в судьбе страны» может включать в себя основное мероприятие, рекомендательный список литературы, книжную выставку, наглядное оформление и оборудование (солдатские песни, фотографии, рисунки ребят).

*Месячник* – какая-нибудь работа, общественная компания, проводимая в течение месяца (например, месячник оборонно-массовой работы).

*Митинг сказочных героев* – массовое собрание для обсуждения каких-либо злободневных, преимущественно политических вопросов. Митинг сказочных героев – это выступление «сказочных героев» со своими требованиями. Митинг могут провести герои любимых детских сказок («Приключения Буратино», «Малыш и Карлсон», «Трое из Простоквашино» и др.). Выступления должны быть актуальными, интересными слушателям, соответствовать теме митинга, занимать по времени не более 2-3 минут. При этом выступающие обычно употребляют такие слова, как «мы требуем...», «мы протестуем...». Можно воспользоваться плакатами или транспарантами соответствующей тематики.

*Микрофон свободный (Открытая трибуна)* – ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, не банальными, связанными с

соберут вокруг себя преданных читателей, возникнут новые онлайн книжные клубы, появится блог-каталог этого события.

*Флэшмоб* (от англ. flash mob — flash — вспышка; миг, мгновение; mob — толпа; переводится как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий), и затем расходится. Флэшмоб является разновидностью смартбоа. Общепринятые правила флэшмоба:

-Никто из участников не платит и не получает денег.

-Действие должно казаться спонтанным (участники не собираются в месте события до акции).

-Должно сложиться впечатление, что мобберы — такие же случайные прохожие, как и все (не общаться друг с другом до, во время и после акции в месте проведения).

-Сценарий должен иметь абсурдный характер (действия мобберов не должны поддаваться логическому объяснению).

-Флэшмоб должен вызывать недоумение, а не смех (все участники должны делать все с серьезным видом).

-Флэшмоб не должен содержать рекламу или же её элементы, акции не принуждают к голосованию за кого-либо.

-Во время акции мобберы не должны создавать неудобства для простых обывателей, оказавшихся волей случая вблизи от места проведения акции.

-Не нарушать сценария акции и точно исполнять всё, что в нём указано.

-Мобберы не должны нарушать законы и моральные устои.

]Примеры сценариев:

*Замирание*

В определённый момент в определённом месте мобберы резко замирают, как будто остановилось время. В замершем состоянии они стоят три минуты, после чего делается передышка на несколько секунд и снова на три минуты замирают. После этого все одновременно расходится в разные стороны.

*Батарейка*

В определённое время в определённом месте города проходит «маяк». Внезапно его движения становятся более медленными, как у робота, у которого «села батарейка», его силы угасают, и он падает, делая вид, что засыпает (или становится «на подзарядку»). Это служит сигналом, по которому остальные

*Урок православной культуры* – познавательное занятие религиозной тематики, на котором читатели знакомятся с историей религии, праздниками, обычаями, иконографией и т.д. Сообщение библиотекаря сопровождается духовной музыкой, историческим экскурсом. Возможно приглашение духовного лица.

**Устный журнал** - форма оперативной информации о новинках отраслевой и художественной литературы, о периодических изданиях, о книгах, готовящихся к печати. По содержанию и структуре устный журнал похож на печатные журналы, имеет постоянное название, определенную периодичность: каждый выпуск «выходит» раз в два-три месяца. Включаемые в него материалы отличаются актуальностью, новизной, разнообразием. Устный журнал состоит из ряда разделов – «страниц» (их, как правило, бывает не более пяти-шести, при общей продолжительности журнала 40-45 мин.). Каждая «страница» содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается обычно рекомендацией печатных источников. «Страница» может быть также целиком посвящена рассказу об одной книге или статье. В устных журналах широко привлекается краеведческий материал, используются аудиовизуальные средства, книжные выставки.

**Утренник** - утренний спектакль, представление, зрелище, проводимое для дошкольников и читателей младшего школьного возраста (например, новогодние, литературные утренники).

**Фестиваль** - празднество, сопровождающееся показом, просмотром каких-либо видов искусства (например, фестивали чтения, национальных культур, детского литературного творчества).

**Флэшбук** – это книжный флэшмоб в Интернете. Например, флэшбук, посвященный своей любимой книге. Желающие принять участие в акции должны были оформить аккаунт (страничку) в любой социальной сети на имя любой книги и пригласить на нее как можно больше друзей. В течение минимум 1 месяца знакомить их с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, личные переживания и т.д. Ссылки на свои странички оставлять в комментариях блога "Флэшбук" в соответствующих рубриках: Детские странички, Странички для взрослых, Для всей семьи, Нон-фикшн. В результате этой акции хорошие книги

реальной жизнью. В целом достаточно 7-10 сообщений.

**Мозаика** – мероприятие, состоящее из различных фрагментов, соединенных в одно целое (например, краеведческая мозаика «Народные обряды Зауралья»).

**Мозговая атака** - форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

**Мозговой штурм** – эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывание идей, развитие решений.

**Музей** - учреждение, собирающее, хранящее и выставляющее на обозрение произведения искусства, научные коллекции, предметы истории и быта; помещение, где находится это учреждение. Основные функции музея в библиотеке: сбор материалов, хранение, исследовательская работа, экспонирование, культурно-просветительская деятельность, издательская деятельность, методическая работа. Формы работы музея: выставки, литературные вечера, фольклорные программы, конкурсы, викторины, экскурсии, командировки, экспедиции, праздники, концерты, клубы по интересам, уроки, часы краеведения, мастер-классы.

*«Музей в чемодане»* - форма работы, когда экспонаты музея размещаются в одном или нескольких чемоданах и музей становится переносным – не посетитель приходит посмотреть экспозицию, а сам музей отправляется к своему потенциальному зрителю: в школы, детские сады. Этот прием используется в небольших библиотеках: переносные экспозиции не занимают много места, но оживляют любую выставку, праздник, спектакль.

*Компьютерный или виртуальный музей* удачно сочетает привычные, традиционные библиотечные функции с возможностями современных компьютерных и телекоммуникационных технологий, позволяет представить

разнообразные варианты экспозиции, удобен для подготовки печатной продукции. Информацию, полученную из виртуального музея, библиотекари используют при подготовке: книжных выставок, мастер-классов, альбомов, библиографических пособий и т.д. Найти виртуальные музеи можно на сайтах библиотек, занимающихся этой работой.

**Набат** – мероприятие, целью которого является обратить внимание присутствующих на какое-либо бедствие, чрезвычайную ситуацию (например, экологический набат «Пятый океан в опасности»).

**Неделя** - период времени в семь дней, посвященный какому-либо событию в жизни страны, области, края (например, Неделя детской и юношеской книги, Неделя иностранных языков, предметные недели в школе).

**Ночь в библиотеке** – новая форма работы. В 2012 году организована первая ежегодная всероссийская социальная культурная акция «Библионочь» - масштабное сетевое событие общенационального уровня в поддержку социальной авторитетности литературы. В нем приняли участие 750 библиотек России. В каждой библиотеке была организована своя интересная программа, главная цель которой – привлечь к себе внимание читателей. Среди мероприятий: встречи с известными писателями и поэтами, костюмированные шоу, ярмарки развлечений, мастер-классы, конкурсы и игры. Многие библиотеки создали для своих читателей атмосферу таинственности, используя для этого сюжеты детективов и страшилок. Время проведения акции в разных библиотеках также разное, в основном с 18.00 до 23.00ч.

**Обзор** - сжатое сообщение о ряде объединенных общей темой явлений.

**Библиографический обзор** – распространенное и достаточно эффективное средство доведения информации до потребителя, пропаганды и рекламирования определенных документов. Библиографический обзор построен по определенному плану и сопровождается раскрытием содержания, оценкой и рекомендацией особенностей использования информации, содержащейся в документах. Обзор – это не собрание отдельных аннотаций о документах, а связный и последовательный рассказ. Поэтому важно находить точки соприкосновения между отдельными документами,

или просто что-либо написать...»; «Позвольте вам ответить...» (библиотекари отвечают на вопросы своих читателей, используя книги и периодику).

**Урок** - учебный час, посвященный отдельному предмету, активная форма обучения. Распространены уроки доброты, вежливости, нравственности, мужества, этики, краеведения. Среди новых форм:

**Урок библиотечный** – познавательное занятие, призванное обучить читателей основам библиотечно-информационных знаний в целях формирования соответствующих умений и навыков. Структура урока включает теоретическую часть и практикум. Допустимы игровые элементы. Желательно реализовать программу – цикл уроков библиотечно-библиографической грамотности, составленную в соответствии с возрастными особенностями (являются частью учебной программы «Информационная культура»).

**Урок бинарный** позволяет интегрировать знания из разных областей для их применения на практике (например, для проведения бинарного урока «Публицистика» оформляется книжная выставка «Знакомьтесь: публицистика», готовится рассказ библиотекаря о публицистической литературе, обзор литературы, представление художественных приемов, используемых в публицистике и т.д.).

**Урок интегрированный** включает в себя сведения из разных областей, объединенных одной темой (например, если речь идет о французском художнике, то дети параллельно узнают о Франции, ее традициях, выдающихся личностях, исторических событиях).

**Урок информационной культуры (грамотности)** - познавательное занятие, призванное обучить работе с информацией всех видов, в том числе с помощью компьютерных технологий. Урок будет более эффективным в условиях компьютерного класса, где каждому пользователю предоставляется персональный компьютер. Желательно реализовать программу – цикл уроков информационной культуры, составленную в соответствии с возрастными особенностями, уровнем подготовки и т.д.

**Урок мужества** – познавательное занятие патриотической тематики. Сценарная основа: военно-исторические события, художественные и документальные произведения. Как правило, включает встречу с интересным человеком – свидетелем (участником) событий.

чтобы взрослые и подростки могли увидеть друг друга как людей со своей историей, своими жизненными событиями, интересами и увлечениями. Форма требует особой регуляции эмоционального состояния участников, поскольку основная задача ведущего ток-шоу – вызвать ответную реакцию зрителя на обсуждаемую тему.

**Тренинг.** Под тренингом понимается такое обучение, в котором теоретические блоки материала минимизированы и основное внимание уделяется практической отработке навыков и умений.

**Видеотренинг** основан на использовании видеозаписи. К его достоинствам относятся: наглядность, информационная емкость и насыщенность. Видеопросмотр можно использовать для постановки учебной проблемы, а поиск правильных решений проводить без видеоматериалов, например, методом групповой дискуссии, мозгового штурма и т.д.

**Турнир библиотечный** – специально организованное развлечение – состязание. В Средние века турниры происходили в честь прекрасных дам между рыцарями. Библиотечный турнир – это состязание, бой между «рыцарями», где побеждают благородство, интеллект, находчивость. Данная форма соединяет в себе особенности викторины и конкурса, потому и схема проведения может быть следующей – чередование вопросов и практических заданий. Действия соревнующихся оценивает коллегиальный орган.

**Уголок впечатлений** – форма обратной связи с читателями. Именно здесь любой желающий может поделиться своими впечатлениями о библиотеке с другими пользователями и ее сотрудниками, да к тому же и получить ответ на свой вопрос. Наиболее интересные рубрики: «Свободное место для вашего мнения» (на этом листе собираются впечатления пользователей о библиотеке); «Что у нас плохого?» (направлена на сбор критических замечаний, советов и предложений относительно организации библиотечного обслуживания); «Личный опыт» (высказывания впечатлений о прочитанном, полученных услугах, посещенных библиотечных мероприятиях); «Хочу задать вопрос...» (на нем читатели задают вопросы библиотекарям); «Пофантазируем...» (рассказ читателей о библиотеке будущего); «Мнение» (Размышление о смысле жизни, счастье, жизненных ценностях); «Лист для тех, кто хочет передать привет, найти друга

логику перехода в информировании или рекомендации. Вначале определяется тема, выбор которой обусловлен потребностями и интересами многих пользователей библиотек, затем – целевое и читательское назначение обзора. Нужно отобрать ту литературу, которая бы наиболее полно отражала тему. Составляются аннотации на произведения, материал группируется, составляется развернутый план обзора. Как правило, обзор состоит из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части дается характеристика темы, поясняется ее значение, принцип отбора литературы, ее группировка. В основной части – рассказ о самих произведениях. В заключительной части подводятся итоги всему сказанному. Специалисты считают, что любой обзор не должен длиться более 30 минут. Виды обзоров: новой литературы, персональный (книги одного автора), тематический, обзоры библиографических пособий и др.

**Обсуждение книг** – коллективный анализ и оценка произведений художественной и отраслевой литературы группой читателей совместно с библиотекарем, автором, критиком и т.п. в форме свободной дискуссии. Читатели участвуют в обсуждении добровольно, с разной степенью активности и инициативы.

Важным является выбор книги для обсуждения. Нужно хорошо знать читателей: их возрастные особенности, интересы, потребности, уровень подготовки.

Следующий этап в подготовке обсуждения – разработка вопросов. По содержанию выделяют вопросы: помогающие раскрытию сюжета («Где и когда происходит действие...»); углубляющие понимание содержания книги и формирующие у читателя умение анализировать прочитанное («Какое название больше соответствует содержанию книги?»); побуждающие читателей высказать свои мысли, суждения о героях, о самих литературных произведениях («Кто из героев самому больше нравится? А вам?»); помогающие выявить взаимосвязь между проблемами реальной жизни и проблемами литературных героев («Какой эпизод вам кажется главным?»). Чтобы установить контакт с аудиторией, обычно начинают с вопросов: «Знакомы ли вы с произведениями данного автора? Какая из его книг вам показалась особенно интересной? С каким настроением вы ее читали?» Характер вопросов может быть очень разнообразен. Чем старше читатели, тем чаще ставятся вопросы, требующие сравнительной характеристики героев разных произведений, выделения общего в

их поведении, выбора правильного решения в создавшейся ситуации. Вопросы должны активизировать воображение читателей, вызывать желание размышлять. Каждый последующий вопрос должен быть логически связан с предыдущими и с высказываниями ребят. Для привлечения внимания читателей к предстоящему обсуждению оформляют специальный плакат-объявление, в котором даются краткие сведения о книге, сообщаются дата, время и место обсуждения. Объявление не должно содержать в себе вопросы, предусмотренные программой обсуждения. Подготовка читателей к обсуждению состоит в том, чтобы книгу прочитали все участники, чтобы у них возникла потребность обсудить ее. Для этого у библиотекаря есть немало приемов: рассказать об авторе, о других его произведениях, организовать книжную выставку, посвященную творчеству писателя, сослаться на мнение сверстников ребят и т.д. Большую роль играют индивидуальные консультации для всех готовящихся к обсуждению.

В обсуждении могут участвовать 10-15 человек, но не более 25-30. Ведущий обычно придерживается заранее разработанной программы, но это не значит, что он не должен отступать от нее. В ходе обсуждения может возникнуть ряд дополнительных вопросов. Ведущий должен не только очень внимательно слушать выступающих, но и следить за аудиторией, чтобы вовремя подхватить чью-то реплику, столкнуть различные мнения, заметить и правильно использовать реакцию читателей. Ведущий может попросить кого-нибудь выступить, задать вопросы, но это не должно носить характера официального вызова и «вытягивания» ответа. Это противоречило бы самому характеру свободной и добровольной беседы. Не следует заранее сообщать ребятам о своем отношении к произведению. Заканчивая обсуждение, библиотекарь может остановиться на тенденциях в творчестве писателя, продолженных в его новых работах.

Формы обсуждения – читательская конференция, диспут, дискуссия, литературный суд, «круглый стол». Обсуждение способствует возбуждению читательской активности, выработке умений и навыков критического мышления, самостоятельной работы над книгой, формированию эстетических взглядов и вкусов.

**Олимпиада** – конкурс в каком-либо роде деятельности, отрасли знаний (например, городская олимпиада по математике).

Основной целью проведения олимпиады «Информационная

они тут же приглашаются за кулисы. По ходу звучания текста, несущего информацию о действиях героев, актеры появляются из-за кулис и исполняют все, о чем сообщает «Голос за кадром». Надо, чтобы в пьесе было много сменяющихся действий, чтобы развитие событий было неожиданным и в итоге веселым и чуть смешным. Сюжет не должен быть известен ни детям, ни зрителям, ни актерам.

**Тематические комплекты** – новая форма обслуживания читателей, где прочтение книги подкрепляется экранизацией или аудиопостановкой. Комплект состоит из книг, журналов, видеокассет, аудиокассет, дисков по какой-либо определенной теме. Он позволяет гораздо лучше усвоить содержание книги. Создаются комплекты, например, к юбилею известных писателей-сказочников, к праздничным датам. Комплекты распространяются среди воспитателей дошкольных учреждений, учителей начальной школы. Разновидностью тематических пакетов являются медиапакеты. Их тема может быть самой разнообразной: мотоциклы, девичья мода, футбол, собаки и т.д. Можно положить в комплект книги, плакаты, постеры, видео, кроссворды, газеты и журналы по предложенной тематике (или вырезки, публикации). Ребята выбирают полюбившуюся (обязательно с отзывом) прочитанную книгу и присваивают рейтинги литературе в медиапакетах.

**Тест** – специальное задание для определения способностей, склонностей, волевых качеств человека. Эта форма используется для проведения социологических исследований среди читателей библиотеки.

**Ток-шоу** – специально организованный обмен мнениями, диспут, обсуждение какого-либо вопроса, в котором принимают участие приглашенные специалисты и зрители. Проведение ток-шоу требует: наличия актуальной или актуально сформулированной проблемы, определяющей тему разговора (вопросов и ответов); присутствия участников (ведущих, героев ток-шоу, зрителей, экспертов); оформления места его проведения (художественного и музыкального); определения регламента дискуссии (времени и приемов организации общения, выраженных в существующем сценарии); необходимого для его реализации материально-технического обеспечения. В ходе ток-шоу важно обеспечить живое и эмоциональное общение всех участников программы,



*представление.* Это сценическое эстрадно-театральное действие, объединенное единым авторским замыслом, в котором соединяются различные виды и жанры литературы и искусства. Широко распространены представления *публицистические, эстрадно-юмористические, ярмарки, представления-концерты и др.* Если в литературно-музыкальной композиции главные выразительные средства слово и музыка, то в театрализованном представлении – калейдоскоп красок, цветов, звуков. Игровое театрализованное представление имеет множество форм проявления. Это *игровая пьеса* – пьеса, в которую включаются игры или игровые эпизоды со зрителями. Распространенный прием авторов – диалоги персонажей со зрителями, где зрители вступают в роли коллективного и, как правило, положительного персонажа. В большинстве случаев игровые пьесы пишутся по мотивам сказок. *Импровизационно-игровая театрализация* имеет особую методику: представление создается как будто бы сию минуту самими зрителями, а ведущие (часто в роли сказочных героев или сказочников) только намечают контуры сюжета.

*Театр книги* – специально организованное театрализованное представление по мотивам художественных произведений. Часто участники театра книги – постоянная творческая группа читателей (члены клуба, кружка и т.п.). Театр книги может представлять героев и персонажей, сюжеты и сцены литературных произведений. Фрагменты театра книги приемлемы в рамках ассамблеи, гостиной, бенефиса, вечера, кафе, салона, устного журнала и др.

*Кукольный театр.* Дети очень любят кукольный театр. Любят смотреть кукольный спектакль и любят его ставить. Это может быть изложение известных сказок: «Конек-горбунок», «Аленький цветочек», «По щучьему велению». Могут быть тематические спектакли: «Крокодил и воздушный шарик», «Ночь в магазине игрушек» и т.д. Сложность представляется в изготовлении кукол, но можно использовать ложки, стаканы, носовые платки, домашние тапочки, карандаши, - в общем, все, что есть под рукой.

*Театр-экспромт.* Методика организации театра-экспромта предельно проста. Составляется текст для «Голоса за кадром», обычно сказочный, фантастический, детективный, такой, чтобы на сцене разворачивались занимательные события. Потом фиксируются все персонажи представления, они обозначаются на карточках. Эти карточки распределяются среди пришедших на спектакль ребят, и

*независимость»* является определение у школьников уровня «информационной независимости» (т.е. способности пользоваться СБА) и навыков пользования в Интернете. В олимпиаде могут принимать участие команды учащихся 8-9-х классов, состоящие из пяти человек. Каждая команда должна пройти 7 этапов – выполнить задания по информационной культуре следующего содержания: поиск в каталогах и картотеках (карточных и электронных), поиск в справочных изданиях (словарях и энциклопедиях), поиск в Интернете, тест на знание библиотечной терминологии, аналитико-синтетическая обработка информации. Команда – победитель определяется по сумме баллов, набранных во всех конкурсах.

*Парад* – ритуальное передвижение участников с целью демонстрации внешней красоты костюмов, строя и т.д. Разновидность парада – карнавальное шествие, например, литературных героев.

*«Паспорт читателя»* напоминает формуляр, но в нем отмечается не только количество прочитанных (взятых на дом) книг, но и все добрые дела, сделанные читателем в пользу библиотеки.

*Плакат* – многокрасочное, крупноформатное без сгибов издание в большинстве случаев с односторонней печатью, где рекламные идеи воплощены художественно – фотографическими средствами, а текст играет вспомогательную роль, посвященное организации, товару, услуге, несущий информацию и украшающий интерьер или экспозицию. Сопровождается крупным рекламным заголовком – слоганом, который лаконично и образно отражает основные черты рекламируемого объекта.

*Библиотечный плакат* – художественно- иллюстративное рекламное произведение, способствующее продвижению к пользователям информации о библиотеке, ее деятельности, услугах, ресурсах. Плакаты бывают: информационные (сообщают о наличии литературы определенного характера), пропагандистские (их цель – раскрытие содержания книги), агитационные (откликаются на злобу дня, призывают к действию, рекомендуют и способствуют распространению литературы); методические (пропагандируют фонды библиотеки, культуру чтения в целом и библиотечно – библиографическую грамотность в частности).

Библиотечно-библиографический плакат – разновидность библиотечного плаката, раскрывает документальные, информационно - библиографические ресурсы библиотеки, способствует библиографическому общению, продвижению документов из библиотечных коллекций к пользователю.

**Подиум** – возвышение, помост. В библиотеках эта форма используется при работе с творчеством известных поэтов, музыкантов, художников, актеров.

«Поэтический подиум». В ходе проведения мероприятия библиотекари предлагают всем желающим прочитать любимое стихотворение (например, в Пушкинский день это может быть стихотворение А.С. Пушкина).

**Посвящение** – специально организованный ритуал, присваивающий статус Читателя, Рыцаря книги, Защитника природы и др. Торжественность момента усиливается произнесением клятвы, вручения памятного знака (медали, памятки, грамоты и т.п.).

**Посиделки** - зимняя вечеринка молодежи в старой русской деревне («Словарь русского языка» С.И. Ожегова). В библиотеках эта форма используется для проведения мероприятий с использованием народного русского фольклора: загадок, песен, частушек, гаданий и т.д.

**Постер** - рекламный плакат, размещаемый как средство наружной и внутренней рекламы в общественных местах, а также, в интерьере организации; форматный разворот в буклете или журнале.

**Праздник** - день игр, развлечений, день радости и торжества по поводу чего-либо. Тематика праздников самая разнообразная: существуют праздники книги, сказки, читателя, близнецов, красоты, летний, весенний, зимний, семейный и т.д. Наиболее распространенными являются: литературные, фольклорные, семейные праздники.

**Практикум** – комплекс практических заданий и упражнений, способствующих усвоению изученного теоретического материала.

читателями о том, что они возьмут на себя обсуждение какого-либо вопроса, рекомендуют посмотреть книги, словари, газеты, журналы, вспомнить кинофильмы, спектакли, стихи, живописные полотна, песни по теме «Стола». «Круглый стол» оснащается портретами философов (или деятелей), их изречениями. Фрагмент музыкального произведения поможет создать необходимое психологическое состояние.

Располагаются участники разговора по кругу, имитируя круглый стол, где все участники беседы равны. Участие взрослых обязательно, но следует сделать все, чтобы исключить момент поучения, наставления. Эффективным приемом для стимулирования активности детей является разделение всех участников на две группы: одна выдвигает суждения, другая оппонирует предлагаемые решения. Состязательность увлекает читателей, повышает их внимание к содержанию разговора и форме выражения мыслей. При этом требуется фигура ведущего, который будет контролировать ход обсуждения, напомнит об этических правилах ведения разговора. «Круглый стол» можно считать успешным, если читатели расходятся с желанием продолжения дискуссии.

**Суд литературный** – ценностно-ориентированная деятельность, ролевая игра, имитирующая судебное заседание, предметом обсуждения которого является литературное произведение, его персонажи. Между читателями – участниками литературного суда распределяются роли. Они определяются особенностями судопроизводства, которое предполагает обязательное присутствие основных участников процесса: судьи, защитника (адвоката), прокурора, судебных заседателей, секретаря суда. Иногда к ним добавляются общественные обвинители и общественные защитники. Исходя из фабулы и сюжета произведения, определяются потерпевший, обвиняемый, свидетели и др.

**Сумка литературного героя**, например домовенка Кузи, используется для сбора вопросов детей на различные темы, и ответов на них библиотекарей (с использованием книг и журналов).

**Театр** - искусство изображения драматических произведений. Современный детский театр имеет одну важную особенность – это широкое использование игры. Среди игровых театрализованных форм лидирующее положение занимает *игровое театрализованное*

Можно ввести театр-экспромт, «живые картины», творческая часть может быть составлена из простых концертных номеров.

**Собрание.** Торжественное собрание – собрание для чествования каких-либо значимых дат или событий в жизни детского коллектива, предполагающее устные выступления отдельных ораторов. Ведущий и выступающие находятся в центре внимания (на возвышении, например на трибуне или за столом президиума). «Партитура» собрания может включать следующие моменты: встреча участников, открытие, выступление подготовленных ораторов, выступление желающих. Встреча участников – весьма важная процедура, она может включать в себя регистрацию, вручение эмблем. Торжественное собрание должно быть посвящено одной теме. Важно, чтобы речи выступающих были короткими, яркими, доходчивыми, рассчитанными на мгновенный эффект, продолжались не более 5-10 минут.

**Спектакль** - театральное представление. В театральном сценарии заложено развитие сюжета: завязка, восхождение, кульминация, развязка.

**Слайд-спектакль** – проведение мероприятия, в основе которого лежит использование слайдов – фотографических снимков на стекле или прозрачной пленке для проекционного фонаря.

**Стол круглый** – специально организованный обмен мнениями, обязательными элементами которого являются: актуальная проблематика дискуссии; участие в ней ограниченной группы компетентных и творчески мыслящих специалистов, имеющих свои взгляды, опыт, личное отношение к обсуждаемому вопросу; формирование в итоге обсуждения конструктивной программы конкретных действий. Разновидность профессиональной встречи, коллективная интеллектуальная работа по отысканию социального значения и личностного смысла явлений жизни.

Содержание «стола»: проблемы экологии, права, образования и т.д. Философские публичные размышления – необходимый элемент в становлении личности школьника как субъекта собственной судьбы. Стратегию жизни способен выработать только человек, способный абстрактно, аналитически мыслить. Вопросы для обсуждения оглашаются задолго (за неделю) до «круглого стола». Библиотекарь договаривается с некоторыми

**Представление театрализованное** – сценическое эстрадно-театральное действие, объединенное единым авторским замыслом, в котором в процессе монтажа используются различные виды и жанры литературы и искусства. Оно может быть посвящено историко-политическим датам, общественным событиям, творчеству поэта, художника, известного писателя и др.

**Презентация (премьера)** - общественное представление чего-либо нового, недавно созданного, например книги, фильма, газеты, журнала, видеопрограммы, выставки, стенда, просмотра, электронных баз данных и т.д. Можно представлять аудитории различные инновации, открытия, новые услуги, вновь созданные структурные подразделения библиотеки. Презентация включает, как правило, демонстрацию продукции, ресурсов, услуг, пресс-конференцию, неформальное общение с музыкальным сопровождением (культурную программу) и фуршет. Иногда сочетается с официальным приемом и вручением сувенирных подарков.

Часто презентация представляет читателям книгу. В этом случае главным гостем становится автор произведения. Он рассказывает читателям об истории написания книги: от замысла до воплощения, о прототипах героев и т.д. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги (художник, представитель издательства, рецензент и др.). Если есть возможность, приглашают прототипов героев, свидетелей, земляков, участников событий и др. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. В заключение автор подписывает книги, раздает автографы. Если нет возможности пригласить автора, библиотека может использовать другие формы и приемы. В качестве оформления используют фотодокументы, иллюстрации, предметы материальной культуры.

**Премьера книги** - первое представление книги. Обязательным условием проведения премьеры является то, чтобы книга вышла в текущем году, желательно, чтобы на мероприятии присутствовал автор произведения.

**Пресс-конференция** – познавательное дело – обозрение, организуемое в форме ролевой игры членов определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами» радиовещания,

телевидения, кино- и фотокорреспондентами. Цель: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, школы.

**Программа** - театральное, концертное, цирковое, библиотечное представление. Самые распространенные программы: театрально-развлекательные, конкурсные, игровые.

**Просмотр** – наглядная форма пропаганды произведений печати, ориентированная на первоначальное, беглое ознакомление с относительно большим массивом изданий. Просмотры чаще всего используют в помощь профессиональному чтению, а также при раскрытии новых поступлений. Их организуют в рамках Дня специалиста или Дня информации.

**Проспект** – это воспроизведенное в виде красочной брошюры многостраничное издание, хорошо иллюстрированное, сброшюрованное или переплетенное, выполненное на высоком полиграфическом уровне издание, содержащее информацию о каком-либо товаре или группе товаров, о рекламодателе, лидерах, сотрудниках фирмы, ее продуктах, услугах, ресурсах. В нем могут содержаться сведения о библиотеке, ее возможностях и услугах: история деятельности, вклад в развитие культурного пространства региона, современное состояние, возможности, предоставляемые услуги и т.д.

**Путешествие** - заочная поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам. Заочное «Путешествие в страну...» предполагает рассказ о ее гербе, флаге, гимне; ее столице, самых знаменитых городах; знаменитых людях и памятных событиях; заводах, фабриках, выпускающих необычную продукцию; денежных знаках, обычаях, кажущихся нам странными привычках и манерах ее жителей; песнях, музыке, в целом культуре этой страны.

**Разброс мнений** – дискуссионная форма, групповой разговор на предложенную тему. Тематика разнообразна: от философских проблем до вопросов организации жизни коллектива. Принципиально важно принимать любое мнение с интересом и уважением, не давать оценочных ярлыков на высказывания детей.

**Развлечение** - мероприятие, целью проведения которого является доставить его участникам радость, удовольствие, развлечь их (например, «Смех да веселье» - развлечение для детей младшего школьного возраста).

**Разговоры семейные** – специально организованное общение семей с детьми, основанное на принципах взаимного доверия и уважения, свободного высказывания. За импровизированным круглым столом можно обсудить такие темы, как: «Родословная», «Семейные династии», «Праздник имени», «История чая», «Любимые книги детства», «Наши увлечения» и др.

**Рассказывание** – устная речь, пересказывающая содержание произведения близко к тексту. Готовясь к рассказыванию, библиотекарь должен хорошо познакомиться с содержанием произведения, несколько раз перечитать его, выделить главную идею, хорошо представлять себе действующих лиц, их внешний облик, речь, отдельные места запомнить дословно. Как правило, используют небольшие по объему произведения: сказки, рассказы, очерки. Рассказчик свободно общается с аудиторией, следит за ее восприятием.

**Ревю библиотечное** – комплексное мероприятие, обзорное, представление, состоящее из отдельных номеров, сценок, объединенных одной темой. Например, библиотечное ревю-обозрение «С книгой по жизни» знакомит читателей с историей создания книги, историей развития библиотек и библиотечного дела, выдающимися библиотекарями.

**Риск-версия** - мероприятие, за основу которого берется интересный рассказ о чем-нибудь, оригинальное толкование какого-либо факта (например, интегрированное внеклассное мероприятие по химии и географии риск-версия «Земля - наш общий дом»).

**Салон** – комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в обстановке литературного салона. Историческим примером могут послужить салоны дворянской России, серебряного века, где сочетались серьезные споры и светские развлечения, читались литературные новинки, исполнялись романсы, звучала музыка, обсуждались политические и культурные события. Главная особенность салонов – свободное общение.