

«Дети. Книги. Лето»

Дайджест по материалам летних программ чтения детских библиотек



Содержание:

- Вступление.
- Рекомендации по организации ЛПЧ.
- Опыт организации летних программ чтения для детей и подростков в зарубежных библиотеках.
- Рекомендации по проведению Программы летнего чтения «На природу – и читай!», подготовленные Департаментом библиотек штата Вермонт на 1995 год.
- Опыт организации летних программ чтения для детей и подростков в российских библиотеках.
- Опыт организации летних программ чтения для детей и подростков в детских библиотеках области (2011-2014г.).

Вступление

Вашему вниманию предложен опыт организации летних программ чтения (по материалам профессиональной периодической печати, Интернета и отчетов детских библиотек области). Представленный материал поможет библиотекарям в организации летнего чтения, подскажет новые интересные идеи и направления.

Рекомендации по организации ЛПЧ

Программа летнего чтения не зря называется программой. Ей присущи все основные требования, предъявляемые к программам: цели, задачи, аудитория, категории читателей, план мероприятий и т.д. Но от остальных программ она отличается, прежде всего, своим характером.

Атмосфера в библиотеке в летний период отличается от обычной. В библиотеках оформляются выставки книг летней тематики, устраиваются конкурсы (рисунков, стихов, коллекций, фотографий и т.д.), организуются зоны для творчества детей.

Очень важно помнить, что в летний период ребята должны как можно больше времени проводить на свежем воздухе, поэтому можно часть работы летом перенести на природу: запланировать экскурсии в лес, на луг и в поле, организовать проведение массовых мероприятий на площадке во дворе библиотеки.

Каждая библиотека будет разрабатывать программу, и участвовать в ней по-своему, т.к. это зависит от местных условий и других факторов. Но основные составляющие программы будут одинаковыми.

Темы программы (могут быть):

Художественная литература.

Экология.

Краеведение.

Основы безопасности жизнедеятельности.

Здоровый образ жизни.

Нравственность и др.

Цели программы (могут быть):

Организация досуга детей летом.

Стимулирование чтения детей, расширение их кругозора.

Развитие творческих способностей, интеллекта ребенка через игру и книгу.

Совместное творчество детей и родителей.

Привлечение внимания детей к истории родного города, края.

Целевая аудитория (может быть):

- Дети всех возрастов, начиная с ясельного возраста (при наличии в библиотеке соответствующих условий).
- Воспитатели ДООУ.
- Младшие школьники.
- Школьники 5-9-х классов
- Родители, дедушки и бабушки.
- Молодые семьи, ждущие ребенка.
- Учителя и воспитатели.
- Волонтеры
- Библиотекари.

Потенциальные партнеры (могут быть):

- Администрация школ и ДООУ.
- Представители законодательной и исполнительной власти.
- Представители разнообразных социальных институтов, способных внести свой вклад в организацию и проведения ЛПЧ (прежде всего книгоиздательские и книготорговые организации).
- СМИ.
- Писатели.
- Преподаватели средних и высших учебных заведений.
- Представители общественных организаций и участники других проектов и программ.

Выбор материала

Используются уже имеющиеся материалы или разрабатываются самостоятельно. Важно пользоваться теми материалами, которые соответствуют интересам и потребностям конкретных читателей и читательских групп. При отборе материала следует обратить внимание на полиграфические, лингвистические и содержательные особенности:

- Достаточно ли удобен шрифт для чтения?
 - Помогают ли иллюстрации восприятию текста?
 - Является ли язык простым, общеупотребительным?
 - Нет ли в тексте трудных диалектизмов, местных выражений и фигур речи?
 - Объясняются ли термины и трудные слова, чтобы их можно было запомнить?
- Соответствует ли содержание целям и задачам занятия?
Логично ли он подан? и т.д.

Продвижение программы

Чтобы программа ЛПЧ была успешной, ее необходимо продвигать. Руководители проекта должны регулярно информировать сообщество и все заинтересованные группы о ходе работы. Среди них такие группы:

- Представители власти.
- Средства массовой информации.
- Местные учреждения культуры и образования
- и другие организации.

Необходимо разъяснять и доводить до сведения этих структур причины, по которым возникла необходимость в программе ЛПЧ. Разъяснения должны включать следующие сведения:

- Почему библиотека организует и проводит ЛПЧ.
- Какие приоритетные группы библиотека выбирает и почему.
- Какие мероприятия библиотека проводит и почему.
- Каких результатов библиотека надеется достичь с помощью этой программы.

Способы для продвижения программ ЛПЧ:

- Создание рабочей группы по продвижению программы.
- Представление плакатов и других материалов в местных средствах массовой информации.
- Создание листовок, брошюр и афиш для раздачи и размещения их в школах, ДООУ, библиотеках, культурных и просветительских организациях.
- Привлечение партнерских организаций для популяризации программ.

Оценка программы

Оценка может производиться по следующим параметрам:

- Число читателей, записавшихся на программу и полностью участвующей в ней.
- Оценка программы ее участников: удовлетворенность читателей регулярностью мероприятий и их продолжительностью; полезность программы в личностном плане; эффективность использования представленной литературы, текстов, материалов (их значимость, доступность, степень полезности).
- Библиотечные показатели (увеличение числа читателей, читаемость, обращаемость фонда, повышение интереса к библиотеке в целом).

Методы оценки могут быть следующими:

- Интервью с отдельными людьми и группами, включая участников программы и тех, кто в ней не участвовал.
- Анкетирование и интервьюирование руководителей программы относительно ее эффективности и сотрудничества с другими организациями.
- Анкетирование читателей об отношении к ЛПЧ.
- Наблюдение за читателями.
- Статистические методы.

Этапы программы

Подготовительный этап:

Создается организационная группа, которая определяет этапы работы по программе. Собирает все предложения по ее реализации, составлению и содержанию буклетов (февраль). Выбор тем летнего чтения обусловлен и определен интересами читателей, а также целями программы. Затем с учетом предложений библиотекарей организационная группа ведет разработку и создание буклетов (март). Художник создает макеты всех буклетов (апрель). Проводится для библиотекарей консультация по буклетам, обсуждаются и другие организационные вопросы (май). Проходит рекламная компания (индивидуальные приглашения читателей, размещения афиш в школах, библиотеках, сообщения в средствах массовой информации и т.п.) и праздник открытия программы (июнь).

Основной этап:

Каждый ребенок, пришедший в библиотеку 1 июня, получает читательский билет (или что-то подобное), где определяются условия «летнего чтения», а так же буклет с заданиями, предполагающими не только чтение книг и разгадывание кроссвордов, но и посещение библиотеки, участие в праздниках, конкурсах, выполнение различных творческих заданий. Могут подводиться предварительные итоги каждый месяц.

Заключительный этап:

Подводятся окончательные итоги – в конце лета или в сентябре. Для этого просматриваются все предоставленные работы и буклеты. Они оцениваются (например, по пятибалльной системе), затем определяются победители, готовится сценарий праздника закрытия программы, решаются организационные вопросы.

Опыт организации летних программ чтения для детей и подростков в зарубежных библиотеках

Опыт организации летних программ чтения для детей и подростков получил признание во многих библиотеках мира.

г. Сент-Луиса (США). Библиотекари Сент-Луиса, сочиняя свою программу, исходили из того, что детей привлекает спорт. «Запишись в Летний клуб чтения Публичной библиотеки Сент-Луиса. Это весело! Это просто! Это такая команда, где каждый играет и каждый выигрывает». Правила игры: В блокноте каждый зарегистрированный игрок отмечает прочитанные книги...».

г. Гастингс (небольшой курортный город на южном побережье Англии). Чтение книг сравнивается с морским погружением. Такое объявление могли видеть читатели библиотеки: «Нырните в вашу библиотеку этим летом и присоединяйтесь к океанским приключениям, летней литературной игре».

г. Пти-Кларм (пригород Парижа). Существует “Круглая библиотека” (названная так по форме ее здания). На ее базе общественная организация “Радость чтения” создала “библиотеку без стен”. Каждую среду утром в один и тот же час, в одном и том же месте, неподалеку от детской песочницы, разворачивается “библиотека без стен”. Библиотекари ставят два короба с заранее подобранными книгами. Едва завидев библиотекарей, дети бросают игру, и сама собой возникает библиотека.

Рекомендации по проведению Программы летнего чтения «На природу – и читай!», подготовленные Департаментом библиотек штата Вермонт на 1995 год

Первые программы летнего чтения появились в библиотеках штата Вермонт в 1976 году. Каждый год они были посвящены организации летнего детского или даже семейного чтения в рамках какой-то одной темы. Вот некоторые из этих тем: «Мудрость мира» (1979); «Вермонстры» поглощают книги» (1986); «Великое всемирное чтение» (1992); «На природу – и читай!» (1995) и др.

В процессе работы над программами специалисты американских библиотек выработали к ним свои требования. Эти рекомендации немного непривычны для нашего восприятия, но тем и интересны.

Итак, основные советы от организаторов Программ летних чтений библиотек штата Вермонт.

- Программа должна быть простой. Персонал должен использовать рабочее время на то, чтобы помочь детям найти нужные материалы и получить удовольствие от прихода в библиотеку, а не для назидания и слежки за соблюдением ими правил.
- Правила должны быть обоснованными и простыми. Вы же не хотите, чтобы они помешали кому-нибудь принять участие в программе?
- Если Вы используете стимулы соревновательности, помните: слишком жесткий конкурс может привести к стрессу или обернуться разочарованием.
- Для одного ребенка прочесть одну книжку и получить от нее удовольствие – такое же достижение, как для другого – прочесть 25 книг. Обязательно пригласите на заключительный праздник всех, кто прочел хотя бы одну книгу.
- Дайте возможность каждому ребенку пережить удовлетворение от своих успехов и почувствовать желание продолжать.
- Никогда не присуждайте призы за число прочитанных книг. Если Вы хотите поговорить об этом, не выделяйте никого. Назовите общее число книг, прочитанных группой.

Договор с библиотекой

Если хотите измерять достижения числом прочитанных книг, пусть его определит для себя ребенок, а не библиотекарь. Такой индивидуальный подход даст возможность детям с любыми способностями достичь успеха. Дети ставят перед собой персональные цели и в начале программы подписывают договор с библиотекарем. Они сами ведут записи о прочитанных книгах и не должны предоставлять формального отчета.

Запись

Запись детей на Летнюю программу чтения может быть разной степени сложности. Предлагаем несколько возможных вариантов:

- Вырежьте гигантский пчелиный улей и повесьте его на стену. Пусть дети, которые хотят записаться, напишут свои фамилии на вырезанных фигурках пчел и поместят их в улей.
- Пусть желающие пишут свои фамилии на вырезанных фигурках животных и выстраивают их на стене в длинную очередь.
- Сделайте из одной стены библиотеки небо (пусть там будут птички) или океан (пригодятся рыбки). Пусть дети пишут фамилии на вырезанных фигурках.
- Изобразите джунгли во всю стену. Каждому ребенку, который записывается, дайте фигурку животного (льва, обезьянки, попугая), пусть он найдет ему место в джунглях. Можно размещать фигурки произвольно или продвигать их вперед по мере прочтения новых книг.
- Сделайте на стене картину «Где тут дикие животные?», изображающую океан и острова. Пусть дети водят по океану игрушечные лодочки – от берега к берегу – и показывают, где живут дикие звери.

Наглядная информация о прочитанных книгах

Некоторые библиотеки любят наглядные записи об общем количестве книг, прочитанных детьми. Можно здесь использовать то, что описано выше, или прибегнуть к одному из следующих методов:

- Сделайте небо из голубой бумаги или пусть дети нарисуют голубое небо.
- Прочитав книгу, пусть ребенок напишет ее название на фигурке птички и прикрепит на небе.
- Если у Вас в детском отделе есть большая свободная стена, почему бы Вам не сделать растущего жирафа для наглядной фиксации общего количества книг, прочитанных всеми группами членов Клуба Летнего Чтения? Нарисуйте жирафа с очень длинной шеей. Отрежьте шею и поместите голову жирафа сначала прямо на тело. Шею разделите на кусочки и пусть каждый кусочек обозначает определенное число (25, 50, 100 и т.д.) книг, прочитанных всеми вместе. Добавляйте кусочек за кусочком, пусть жираф становится выше и выше, пусть растет до самого потолка и переходит на потолок!
- Поместите большую фотографию своей библиотеки на стенде или на стене. Чтобы показать количество прочитанных книг, дети могут добавлять ведущие к ней следы животных.



На рисунке – значки участников на стенде. На каждом указывается фамилия читателя, его прозвище (Кролик – ватный хвостик, Черный медведь, Койот, Енот) и следы соответствующего животного.

- Выберите какой-нибудь символ – животное, растение – и вручайте вырезанные изображения этого животного или растения за каждую прочитанную книгу. Потом можно добавить дикорастущие полевые цветы, животных в саванне или листья на дереве. Или нарисуйте парад животных со следами, идущими вверх и вниз по стенам и по потолку.
- Прикрепите на стену гигантскую гориллу. Каждая прочитанная книга записывается на изображении банана и отдается горилле.

Реклама и содействие осуществлению программы

Рекламировать свою программу так же важно, как и планировать ее. Прекрасно спланированная программа, о которой никто ничего не знает, никому добра не принесет. Дети не смогут присутствовать, если не узнают о программе, а родители и учителя не смогут побуждать детей к участию, если они тоже ничего не узнают. Учитывайте всех, на кого рассчитана Ваша

программа, и используйте все возможные методы, чтобы оповестить их о том, что Вы собираетесь сделать. Ниже помещены некоторые предложения, подумайте о Ваших собственных.

Кто может стать вашим союзником?

Школы

Одним из лучших способов сообщить о Летней программе библиотеки и установить хорошие отношения со школами является посещение весной всех или сколько возможно начальных школ в Вашем районе. За несколько недель до окончания занятий проведите, если можно, беседы о Вашей программе на 10-15 минут в каждом классе. Презентация программы сразу всей школе менее эффективна, но можно собрать по 2-3 класса в школьной библиотеке. Пусть презентация будет короткой, но запоминающейся. Разыграйте кукольную сценку или прочтите стихи, чтобы Ваш визит был живым и интересным. В этом году можно нарядиться в костюм какого-нибудь животного или растения, надеть маску или взять чучело какого-нибудь животного. Предложите детям что-нибудь взять с собой домой, чтобы это напоминало о Вашей программе: прекрасно подойдут липкие картинки или закладки с животными. Уже после окончания программы, осенью, Вы сможете передать списки детей-участников Программы заинтересованным учителям, которые захотят в сентябре провести церемонию их награждения.

Волонтеры

Многие публичные библиотеки улучшают свои программы, объединяя усилия постоянных сотрудников и волонтеров. Волонтеры – прекрасное средство расширения многих библиотечных услуг. Они могут привнести в Вашу Программу свежий взгляд и дополнительные таланты и являются отличным связующим с населением звеном. Участие их в Программе чтения библиотеки может оказаться просто бесценным.

Как могут помочь волонтеры

Во-первых, убедитесь, что Вы знаете, зачем именно Вам нужны волонтеры.

Обдумайте, какие задачи они могут выполнять. Вот, например:

- помогать основным сотрудникам, когда те бывают очень заняты;
- помогать своими талантами и/или участвовать материалами в изготовлении рисунков и поделок;
- помогать в руководстве большими группами;
- рассказывать истории и читать вслух;
- показывать фокусы, разыгрывать клоунады, ставить кукольные спектакли и т.д.
- работать с детьми, нуждающимися в помощи (помочь им записаться на участие в летней программе, прочесть книгу и т.д.);
- помогать при раздаче прохладительных напитков, вручении призов, участвовать в подготовке к финальной церемонии и проч.
- вырабатывать новые идеи об использовании волонтеров, которые не приходили в голову библиотекарям.

Родители

Многие дети не могут сами, без помощи родителей, добраться до публичной библиотеки, так что Вам очень важно заручиться поддержкой родителей. Обговорите Летнюю программу с теми из них, кто посещает библиотеку. С остальными можно связаться, разослав им письма домой через школу.

Образец письма родителям (пишется на бланке библиотеки, рассылается через школы):

Дата _____

Дорогие родители!

Учителя, библиотекари и родители знают, как важно во время летних каникул сохранить и упрочить навыки чтения, полученные детьми в учебном году.

Словарный запас ребенка обогащается, его горизонты расширяются, если он читает круглый год.

Вермонтский департамент библиотек поддерживает Летние программы детского чтения по всему штату, чтобы стимулировать чтение круглый год. Более 150 библиотек штата принимают участие в программе этого года «На природу – и читай!».

Наша библиотека планирует бесплатную недельную программу, чтобы пробудить воображение детей. Программа рассчитана на детей от...до...лет. Надеемся, что Вы посоветуете своим детям принять в ней участие.

Как родитель Вы можете в значительной мере повлиять на развитие навыков чтения своего ребенка: примером собственного чтения, показывая, что оно дает Вам информацию и доставляет удовольствие; читая своему ребенку вслух или прося его почитать вслух Вам хотя бы несколько минут в день; посещая публичную библиотеку вместе с ребенком, чтобы показать ему, что там можно отыскать; позаботившись о том, чтобы и у Вас, и у Ваших детей, у каждого, была своя библиотечная карта. Такая бесплатная карта – это единственный пропуск, который понадобится Вашему ребенку для участия в веселых мероприятиях этим летом.

Пожалуйста, свяжитесь с библиотекой (адрес и тел.), и Вы получите полную информацию о расписании программных мероприятий. Спасибо за партнерство и участие в Программе Чтения Штата.

С искренним уважением

.....(фамилия и должность)

Другие группы населения, организации и учреждения

Если в Вашем населенном пункте есть Департамент Отдыха и Досуга, Вам следует работать с ним в тесном контакте. В некоторых городах выходит общий календарь, в котором обозначены мероприятия, как библиотеки, так и Департамента Отдыха и Досуга.

Обязательно расклейте плакаты и листовки в местах скопления людей: у церкви, у плавательного бассейна, магазина или супермаркета, прачечной самообслуживания, у банков, на автобусных остановках, у медицинских учреждений и рядом с агентствами социальной защиты.

Способы рекламирования

Устная реклама

Не нужно недооценивать устную рекламу. Начните с того, что расскажите всем сотрудникам (включая волонтеров) о программе. Убедитесь в том, что все они поняли, зачем Вы собираетесь проводить Летнюю программу, и как она будет работать. Попросите их при общении с читателями каждому рассказывать о предстоящей Летней программе, и сами обязательно делайте это. То, что везде развешаны плакаты, вовсе не означает, что все их читают. Воздействует не только живое слово: читатели будут поражены тем, что Вы потратили свое время, чтобы разъяснить каждому из них, что происходит.

Пресс-релизы

Безусловно, пресс-релизы являются важной частью любой рекламной кампании. Кроме ежедневных и еженедельных газет, выходящих в Вашем районе, не забудьте о бесплатных пособиях для покупателей. Напишите основное объявление до начала лета и в течение лета продолжайте сообщать о ближайших мероприятиях программы. Вот некоторые советы в связи с кампанией в прессе:

- посылайте пресс-релизы недели за две до ожидаемых событий;
- наверху сообщения проставьте дату, название и адрес библиотеки, фамилию человека, с которым можно контактировать, и его телефон;
- отпечатайте статью с двойным интервалом и широкими полями, с тройным интервалом между разделами. Используйте только одну сторону бумаги;
- придерживайтесь главного репортерского «правила большого пальца»: кто, что, когда, где, почему и как. Не пишите цветистым языком и не загромождайте текст множеством подробностей;
- пишите статью как бы для человека, который только что переехал в Ваш город и никогда не слыхал о Вашей библиотеке. Даже если Вы сообщали о часах работы и адресе библиотеки сотни раз, сделайте это снова;
- обязательно сообщите основные факты в первом разделе: многие дальше не читают;
- называйте людей полными именами и сообщайте их должность;

- применяйте короткие информативные заголовки, имея в виду, однако, что редактор может их изменить;
- сохраните копию в своих файлах;

Образец

_____ Библиотека

Адрес _____

Телефон _____

Ваша фамилия и должность _____

Дата релиза _____

Великолепная библиотечная программа

_____ библиотека приглашает всех детей от _____ до _____ класса присоединиться к программе «На природу – и читай!». Это программа чтения во время летних каникул. Она действует в масштабе всего штата Вермонт и разработана Библиотечным департаментом штата. Прибудут рисунки известного автора и иллюстратора детских книг Криса Димареста. Каждый ребенок, который включится в программу «На природу – и читай!», получит карту, на которой будет записывать все книги, которые он прочтет, а в конце лета получит сертификат, подписанный губернатором Дином. Чтобы повеселить детей и привлечь их к чтению, будет проведено множество замечательных мероприятий – соревнования, шарады с животными и шоу животных-любимцев. Полное расписание мероприятий можно получить в библиотеке.

Фотографии

Где только возможно, вставляйте в свой пресс-релиз фотографии. Фотография останавливает внимание скорее, чем простой текст. Редакторы любят фотографии, потому что газета с фотографиями местных жителей, особенно детей, лучше продается. Вот некоторые подходящие сюжеты:

- сотрудники библиотеки в костюмах животных или растений;
- декорированный под джунгли или лес интерьер библиотеки;
- рассказчики историй или мастера, которые учат создавать разные поделки;
- выставка книг о животных или коллекция игрушечных животных;
- играющие или занятые поделками дети;
- одно из развлекательных мероприятий конца лета, например, шоу любимых домашних животных или праздник дикой природы.

Объявления об услугах для населения

В рекламной кампании, посвященной Летней программе чтения, не забывайте местную радиостанцию. Одна из ее обязанностей – оповещать об услугах для населения. Сообщите им, что Вы хотите предложить.

Образец

Летняя библиотечная программа. (15 секунд)

Вот здорово! Вот чудеса! Дикая природа – в Вермонте! Дико! Остроумно! И все это в _____ библиотеке, где лозунгом этого лета будет: «На природу – и читай!» Это недели развлечений. Это книги, клоуны, рассказчики и животные у Вас в гостях. Это бесплатно. Для детей от _____ до _____ лет. Позвоните в библиотеку _____, чтобы узнать подробности.

Контактный телефон: _____ .

Плакаты

Вы можете использовать предлагаемые нами плакаты для рекламирования Вашей Летней программы. Там оставлено место, чтобы Вы могли внести название Вашей библиотеки и некоторую дополнительную информацию (даты, время и т.д.) Размножьте их в достаточном количестве, чтобы развесить по всему городу, а не только в вашей библиотеке. Не забудьте о магазинах, банках, медицинских учреждениях, школах, церкви, зонах отдыха, центрах дневного пребывания детей, центрах родителей и детей или любых учреждениях, обслуживающих детей.

Рекламные листовки

Можно изготовить простые листовки, воспользовавшись опубликованными здесь рисунками. Просто вставьте расписание Вашей работы: что, где и когда. Можно также вырезать любые иллюстрации из тех, что приведены здесь, и приклеить их на листовку.

Оформление детской комнаты

В рамках темы этого года можно сосредоточиться на одном ареале проживания животных или рассказывать обо всех животных. Вы можете превратить детскую комнату в какую-то определенную экосистему. Или, поскольку это лето, когда полагается «дичать» на природе, Вы можете украсить комнату фантастическими растениями. В качестве других возможных декораций используйте:

- Лес с оленями, медведями, лисами и лосями;
- Скотный двор;
- Зоопарк;
- Джунгли;
- Соответствующую фауну: чучела животных и птиц, картины животных и птиц, мягкие игрушки, изображающие животных и птиц, а также игрушки и чучела насекомых и рептилий.
- Бумажные складные фигурки-оригами ярких бабочек и птичек.
- Можно применить звукозаписи водопадов, океана, дождя, ветра, голосов птиц и животных.
- Фотографии животных, сделанные детьми в лесу или у себя дома.

Мероприятия

Шоу или парад «диких» животных

Многие библиотеки ежегодно проводят шоу домашних животных и просят детей приносить своих любимцев. В любом случае позаботьтесь, чтобы каждый получил приз. (Например, сухой корм для животных.)

Небольшой спектакль об экспедиции сафари

Дети могут играть разных животных или членов экспедиции. Пусть пробираются сквозь джунгли и находят разных животных, фотографируют их, а потом возвращаются.

Животное недели

Запланируйте на каждую неделю программу по одному какому-нибудь животному. Обеспечьте книги, фильмы и поделки, относящиеся к этому животному. Расскажите и покажите о нем как можно больше.

Репортерская охота

Составьте список предметов или сведений, которые нужно отыскать, дайте участникам неделю или две на то, чтобы найти их. Можно составить списки для трех возрастов: дети, которым надо читать вслух, дети от 6-ти до 10-ти и подростки от 11-ти и старше. Те вещи, которые требуется отыскать, меняются в зависимости от возраста.

Вот примеры того, что нужно отыскать: названия двух африканских рек, название двух животных, которые живут возле Амазонки, названия пяти книг об обезьянах, имена двух сказочных медведей, рисунок птицы, которая не умеет летать.

Высокие и крупные животные

Запланируйте программу об очень высоких и очень крупных животных. Сделайте книжные закладки (например, Очень большой слон, чей хобот будет торчать из страницы, или Очень высокий жираф, чья голова будет высываться поверх страницы).

Хождение по следам

Программа хождения по следам может оказаться захватывающей для старших детей. Начните с рассказа о следах различных животных и о том, как по следам можно определить, какие животные побывали в лесу. (Дается список книг по теме.)

Игры

Охота за сокровищами

Разделите детей на группы подходящего размера для проведения в здании библиотеки сафари – «Охота за сокровищами». Дайте каждой группе список из десяти (можно меньше или

больше) предметов, которые нужно отыскать. В списке могут быть рисунок животного, описание того или иного животного в энциклопедии, чучело животного, сборник стихов о животных и т.д. «Исследовательские задания» для старших ребят могут быть посложнее.

Разложите вещи, которые нужно найти, как можно дальше друг от друга по всей библиотеке или по всему детскому отделу, чтобы поисковые группы не мешали друг другу. Включите в список что-нибудь значительное, чтобы каждая группа наглядно видела, что поиск закончен. Пусть каждый получит небольшой приз.

Угадай, что в коробке

Положите ряд предметов в коробку от обуви. Это могут быть сосновая шишка, веточка, ракушка, камешек, перышко, листик, орех, змеиная шкурка. Заклейте крышку липкой лентой, сделайте в боковой стенке вырез размером с руку ребенка. Пусть дети засовывают руку в коробку и отгадывают, что там.

Сороконожки и неряхи

Для игры в сороконожки дети делятся на команды. Они садятся на пол друг за другом так, чтобы ноги заднего обвили переднего. Получаются сороконожки. Они медленно продвигаются вперед к финишной черте, и побеждает та команда, которая пересечет ее полностью, не разорвавшись на части.

«Неряха» – новый вариант старой игры. Все дети становятся в круг. «Неряха» бросает листок бумаги (или другой мусор) позади другого ребенка. Тот поднимает мусор, обегает вокруг круга и старается «осалить» «неряху» раньше, чем он займет его место в круге.

Шарада о животных

Надо разделить детей на группы. Пусть каждая группа решит, какое животное они хотят имитировать, но только действиями. Определите время, за которое другие группы должны отгадать, что это за животное. Победителем считается та группа, чье животное скорее смогут угадать.

«Угадай мое животное»

Один из играющих задумывает животное, а другие задают ему вопросы, требующие только ответа «да» или «нет».

«Гонки животных»

Соревнуются команды или отдельные дети. Участники имитируют движения животных, прыгают, как кролики, переваливаются, как крабы, вышагивают, как цапли.

Конкурс «Кто назовет лучший талисман года». Это может быть новое животное или птичка, живущая в библиотеке, мягкая игрушка или надувная горилла в натуральную величину.

Соревнование, которое заставит детей пользоваться книгами и сделает выигравшими всех участников: дайте детям возможность найти слово «дикий» в любой библиотечной книге. Раздайте награды в виде купонов на стаканчик мороженого, либо в виде наклейки с изображением животного, либо придумайте любой другой небольшой приз всем участникам.

Конкурс на лучшее художественное изображение диких животных.

Загадочные картинки животных (для детей 2-4 лет)

Используя вырезанные из различных журналов рисунки животных, наклейте тонкий картон. Плотный лист бумаги, чуть длиннее, чем картонка с животным, нарежьте с одной стороны продольными полосками, не доводя их до верха 2-2,5 см.

Теперь готова игра в угадывание. Поставьте картинку перед детьми и поднимите одну полоску – угадают они, что нарисовано на картинке? Продолжайте поднимать полоски, по одной полоске за один раз, пока дети не угадают.

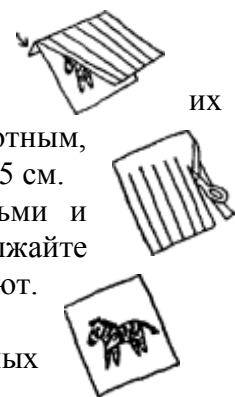
Маски животных

Простейшие маски можно сделать из бумажных пакетов или бумажных тарелок.

Просто соберите разные материалы (нитки, пуговицы, катушки, трубочки, гофрированная бумага и т.д.), приготовьте уйму красок, разноцветных маркеров, клея, и пусть воображение направляет детские замыслы.

Маска льва из бумажной тарелки

Материалы:



- бумажные тарелки;
- листы цветной бумаги;
- клей;
- ножницы;
- веревочка;
- карандаши;
- маркеры



Как делать:

Приложите бумажную тарелку к лицу и отметьте места, где надо вырезать отверстия для глаз. Вырежьте глаза любой понравившейся формы.

Нарежьте полоски желтого или оранжевого цветов (можно любых других цветов, если хотите сделать льва многоцветным) – длиной 7-8 см и шириной 2-3 см. Завейте каждую полоску, накрутив ее на карандаш. Приклейте полоски по окружности тарелки, чтобы сделать льву гриву.

Вырежьте из плотной бумаги уши, нос и щеки, приклейте их на тарелку. С помощью маркера нарисуйте рот и зубы.

Нарежьте длинные черные узкие полоски для усов. Приклейте их по обе стороны носа льва.

Вырежьте прямоугольник из белой бумаги. Сделайте надрезы с одной стороны. Завейте каждую полоску с помощью карандаша. Приклейте на место, где у льва должна быть борода.

Сделайте по одному небольшому отверстию с каждой стороны маски, где должны быть Ваши уши. Привяжите по веревочке к каждому отверстию и завяжите их вокруг головы, чтобы маска держалась на месте.

Кружок оригами

Складывание фигурок из бумаги (оригами) – очень занимательное дело. Следует найти кого-либо, кто может вести кружок, где дети будут учиться искусству оригами.

Призы и поощрения

• Многие Программы летнего чтения предполагают разного рода поощрения или призы, чтобы вдохновить читателей. Призами могут быть такие вещи как книги, купоны на еду, мороженое, наклейки, игры, игрушки, спортивное оборудование, участие в подвижных играх (плавание, катание на роллерах), спортивные мероприятия, цирк, кино.

• Постарайтесь выбирать такие виды соревнований и конкурсов, в которых не будет единственного победителя и которые не вызовут у участников чувства зависти к выигравшему. Возьмите такие виды состязаний, выигрыш в которых зависит от умения мыслить при ответе на вопросы, такие, в которых выиграть может любой или такие, в которых победителя выбирают путем случайного выбора из числа правильно ответивших на вопрос. Вот некоторые предложения:

- Можно раздать небольшие призы всем, кто правильно ответил на вопросы и выполнил задания, либо собирать бумажки с именами всех, кто правильно ответил в какую-либо емкость и наугад вытягивать имя или имена победителей.

- Наполнить большую стеклянную банку крекерами в виде животных или медвежатами-конфетками и пусть дети угадают, сколько их находится в банке. Можно каждому разрешить угадывать столько раз, сколько книг он прочитал. Тот, кто будет ближе всех к истине, выигрывает все содержимое банки или часть ее, или книгу о животных.

- Поместить мягкую игрушку, изображающую животное, в запечатанный ящик и спрятать в библиотеке. Развесить поблизости намеки на то, что же такое находится в коробке. За каждую прочитанную книгу ребенок может высказать одну догадку и записать ее на листке бумаги. Выбрать победителя наугад из числа тех, кто правильно угадал, и наградить его этой игрушкой.

Опыт организации летних программ чтения для детей и подростков в российских библиотеках

г. Абакан. ЛПЧ: интеллектуальный марафон «Путешествие по сказкам Х.К.Андерсена»; «Я в этом городе живу, я этот город знаю»; «Под небом голубым» (экология); «Краски русского фольклора».

г. Великий Новгород. ЛПЧ: книгоралли «Лето на пять с плюсом, или Клуб Отличников Чтения». Главная задача игры – превратить летнее чтение детей из обязанности в веселую и увлекательную игру-соревнование с собой и сверстниками. В игре могли принять участие все новгородцы в возрасте от 5 до 15 лет. Чтобы стать «книгоралльцем», нужно было познакомиться с правилами и получить игровой буклет в библиотечном центре «Читай-город». А дальше ребята-участники все лето читали книги (библиотечные или домашние), заполняли читательские дневники, рисовали, творили. Организаторы конкурса учитывали не только количество и объем прочитанных книг, но и их «качество» (художественное и познавательное), умение понимать прочитанное, творческую фантазию. Организаторы предлагали юным читателям принять участие не только в конкурсе летнего чтения, но и приглашали в Летний Клуб Отличников Чтения (сокращенно КОТ). Все члены КОТа (с 1 июня по 15 июля) имели право посещать:

- летнюю мастерскую, где можно мастерить, шить, лепить все, что захочется;
- Веселое Ателье Художника («ВАХ»), где можно нарисовать любого героя, выполнить коллаж, изготовить аппликацию, собственный портрет-шарж или портрет друга, товарища и т.д.;
- творческую фотолабораторию «Глаз-алмаз», где можно фотографировать забавные и серьезные моменты, связанные с книгой;
- литературный класс «Гусиное перо», где можно попробовать себя в литературном творчестве.

В детской библиотеке успехи игроков «Книгоралли» сияли солнышками: все участники получали «солнышко» с соответствующим количеством лучей, которое прикрепляют к «небу». Чтобы у «солнышка» было больше лучей, нужно читать больше книг. А игроки в подростковой библиотеке получали фишки, которые учитывались при подведении итогов и могли существенно повлиять на финал игры.

г. Волгоград. ЛПЧ: «Новая детская литература», «Книги 21 века» и др.

Условия конкурса (обязательные): прочитать за лето как можно больше книг; ответить на вопросы по книгам под рубрикой «Летний читательский чемпионат – 2014»; составить отзыв о любой прочитанной книге; придумать два вопроса для участников Летнего читательского чемпионата – 2014 по двум произведениям на выбор. Дополнительные условия конкурса: сочинить «Оду детской библиотеке»; придумать библиотечный слоган (плакат, лозунг, призыв к чтению и т.д.).

К каждой предложенной во время ЛПЧ книге предлагались вопросы, на которые нужно было ответить. Например, такие: Что сделала Женя, чтобы предотвратить «смертельную угрозу», нависшую над братом? (по кн. Алексина А. «Мой брат играет на кларнете»); Почему было прервано бракосочетание Джейн и мистера Рочестера? (по кн. Бронте Ш. «Джейн Эйр»); Какие цветы несла в руках Маргарита в тот день, когда встретила Мастера? (по кн. Булгакова М. «Мастер и Маргарита»); Как распорядилась Сара монеткой, найденной на улице? (по кн. Бернетт Ф. «Маленькая принцесса»); Одна из последних глав книги называется «С.В.». Что это означает? (по кн. Верна Ж. «Пятнадцатилетний капитан»); Как звали Стража Ворот Изумрудного города? (по кн. Волкова А. «Волшебник Изумрудного города»); Почему «погасла» Блётка? (по кн. Пеннака Д. «Глаз волка»); Как звали собаку Хагрида? (по кн. Ролинг Д. «Гарри Поттер и философский камень»).

г. Вологда. ЛПЧ: «Остров Читалия на планете Лето». Программа включала в себя следующие основные направления:

1. «Рядом с нами история» (прошлое, настоящее, будущее г. Вологды). Читателям был предложен читательский билет с приглашением совершить путешествие во времени: билет включал в себя

ряд вопросов по прошлому, настоящему и будущему Вологды. В помощь ребятам действовала кн.выставка «Вологда-любовь моя».

2. «Страна затейников и фантазеров» (Н. Носов). Читатели отвечали на вопросы викторины и отгадывали кроссворд, составленный по рассказам Н. Носова.

3. «Баснописец, каких не было» (И. Крылов). Читатели отгадывали кроссворд и отвечали на вопросы викторины по произведениям И. Крылова.

4. «Зажги свою звезду». В ходе этого конкурса читатели выбирали для себя любимую книгу.

Была подготовлена обширная выставка-вернисаж творческих работ читателей. Подведение итогов прошло на празднике «Нам все это подарило лето». Состоялась встреча с писательницей Г. Щекиной.

г. Вольск. ЛПЧ: «Я дружу с букашкой, птичкой и ромашкой» (акции: «Прочти книгу о природе», «Чистый парк», «Самая красивая клумба», «Чистый школьный двор», работа выездного читального зала «Читатель на траве»).

г. Ижевск. ЛПЧ: «Через тернии к звёздам»; «НЛО - Невероятные Летние Открытия»; «Полёты во сне и наяву»; «Космический книжный джамп»; «КНИ-Галактика»; «Приключения книжного чемоданчика: испанские каникулы»; «Подружись с природой»; «Путешествие по планете»; «Вниз по Волшебной реке»; «Путешествие в Спортландию»; «Великое чудо — сказка!»; «Здравствуй, страна Читалия!»; «Заглянем в летописи летом»;

«Летнее чтение – золотое приключение»; «Book Fest в Крыловке»; «Сказка ложь, да в ней намёк...»; «Мэри Поппинс возвращается...».

г. Златоуст Челябинской обл. ЛПЧ: «Лето, книга, я – друзья». Главным лицом программы, от имени которого даются задания, стал книжный червячок Ерошка. У программы свои атрибуты: паровоз с тремя вагонами, символизирующими три летних месяца – июнь, июль, август, а также вымпел, значок, переводная картинка с изображением Ерошки.

Основа программы – буклет, в котором для каждого участника подготовлены викторины, кроссворды, творческие задания. Он рассчитан на детей разной степени читательской подготовленности: младшего, среднего и старшего возрастов. Темы самые разные. Основные условия для участников программы, связанные с библиотекой и книгой:

-Посетить библиотеку в месяц не менее 3 раз;

-Прочсть за лето не менее 18 книг;

-Записать 1-2 новых читателей (одноклассника, друга, соседа);

-Выполнить все задания буклета, ответы вписывать аккуратно, красиво, разборчиво;

-Подарить библиотеке книгу, игру, цветок, игрушку (что-то одно);

-Оказать любую посильную помощь библиотеке.

Желая дать детям возможность выбрать буклет согласно своему интересу, предлагаются буклеты по следующим номинациям:

- «Библиодруг» - помощник библиотекаря» - помогает обслуживать читателей, проводить мероприятия, реставрировать книги, возвращать издания, задержанные читателями;

- «Эрудит» - «ходячая» энциклопедия – много читает и знает, любит отвечать на кроссворды и составлять их;

- «Юный художник» - любит рисовать, знает имена художников и иллюстраторов книг;

-«Умелец» - все делает своими руками: вышивает, выпиливает, лепит из глины, пластилина, мастерит из папье-маше, любит читать книги о научных открытиях;

- «Мастер слова» - юные писатели и поэты: хорошо знают местных писателей и поэтов, сами сочиняют и могут оформить самодельную книгу;

-«Всей семьей» - дети и родители заняты вместе, представляют домашний спектакль, проводят игры, ведут какой-либо кружок, возрождают традицию семейного чтения.

По каждой номинации участникам программы предложили выполнить ряд заданий и обязательно одно творческое, например:

-«Ты – директор библиотеки! Какая она, твоя библиотека, в будущем?» («Библиодруг»);

-создать живописную работу, которая станет украшением библиотеки («Юный художник»);

-шить, смастерить всей семьей костюм любимого литературного или сказочного персонажа. Предстать в нем на литературном балу («Всей семьей»);

-выполнить три и более буклета по номинациям, за что присуждается звание «Гулливер».

Все буклеты оформляются художниками ЦБС как книжки-раскладушки на восьми страницах. Интересные иллюстрации выполнены в черно-белом варианте и выполняют роль раскраски, что очень нравится детям.

Специалисты детских библиотек ведут четкий учет работы каждого участника программы, отмечая на последней странице буклета и в формуляре, сколько раз пользователь посетил библиотеку, какое количество книг он прочитал, какую помощь оказал библиотекарю, выполнил ли творческие задания и т.д.

Все это учитывается, и в конце месяца подводятся итоги, выявляются победители, которым на праздниках вручаются подарки за окончание первого, второго и третьего этапов программы.

Дети, которые участвуют в программе пять и более лет, награждаются красивыми именными дипломами.

Активные участники программы, которые все лето работали над заполнением буклетов, но не стали победителями, награждаются подарками в фирменном Ерошкафе, где их ждут сладкий стол и праздничная программа.

г. Ижевск. ЛПЧ: «Экскурсия по городу Добрянску»; «По следам минувшего...»; «Книга в летнем рюкзаке»; «Приглашает Сказкоград всех девчонок и ребят!»; «Библиотур «Вокруг Европы за 90 дней»; «Миллион и один день каникул»; «Путешествие капельки»; «Остров Читалия на планете Лето»; «Аз и Буки - экологические науки»; «Сыскное агентство на Школьная-street»; «От Петербурга до Ижевска через Сорочинцы» (К 200-летию Н.В. Гоголя); «Лето в Читающем городе»; «Книжные папарацци»; «Лето в стране перепутанных сказок»; «Семья (моя родословная)»; «На острове «Где-то там».

г. Кумертау. ЛПЧ: «Катится, катится голубой вагон»; «Ключ от лета»; «Летний марафон книгочехя»; «Лето, книга, я – друзья» и т.д.

г. Липецк. ЛПЧ «Добрые дела – любимому городу». В специально разработанных маршрутных листах библиотекари отмечали конкретные дела читателя: «привлек к чтению кого-либо из семьи», «привел друга в библиотеку», «отремонтировал книгу или журнал», «провел громкое чтение с малышами», «принял участие в конкурсе летнего чтения или акциях «Мой российский флаг», «Звени, родник!», «Литературное лето», «Эстафета добрых дел» и др. Каждое дело обязательно сопровождалось чтением книг и периодики.

По окончании акции были подведены итоги и более семидесяти самых активных семей были награждены призами и грамотами от спонсоров. А итоговые маршрутные листы были вывешены в вестибюле для обозрения.

г. Новочебоксарск. ЛПЧ: "По книжным тропинкам лета". Летом была организована выставка - викторина «Из каких мы книг?», которая вызвала большой интерес юных читателей. Дети искали на выставке ответы на вопросы викторин «Из какой я сказки?» и «Узнай сказку», могли нарисовать любимого литературного героя. Впоследствии эти рисунки были представлены на выставке детского творчества «Галерея друзей». Оформлена книжная выставка-викторина «Из жизни выдающихся изобретателей». Детям, постоянно посещающим читальный зал, библиотекари предлагали по приведенным фактам биографий угадать имена известных изобретателей, инженеров, ученых. Для самых активных и любознательных были подготовлены и распечатаны кроссворды об изобретениях и изобретателях.

Особый читательский интерес вызвала выставка-викторина «Когда ты идёшь по тропинке лесной, вопросы тебя обгоняют гурьбой». Читателям библиотеки было предложено ответить на различные вопросы, которые были оформлены в виде книжных закладок.

г. Новосибирск. ЛПЧ «Книжный дождь». Программа состояла из четырех частей: сбор визиток «Ура! – тебе, читатель»; занимательное чтение «Книжный дождь» (каждый участник программы заполняет дневник чтения, участвует в конкурсе «Дорисуй», пишет отзыв на книгу);

интеллектуальные забавы: участие в викторинах, составление кроссвордов, сочинения на заданную тему; «КВЧГ» (Кто во что горазд!) – участники делали из бумаги или природного материала макет страны и героев прочитанных книг.

При подведении итогов оценивалась: полнота участия, правильность ответов, оригинальность оформления.

ЛПЧ «Книгоралли». Чтобы стать участником программы, ребенок должен зарегистрироваться в библиотеке. Ему выдается Билет участника, заводятся две именные карточки (для игровых полей "Солнышко" и "Уровни"). С каждым участником (а также, по возможности, с его родителями) проводится предварительное собеседование для определения его индивидуального уровня читательского развития.

В соответствии с полученными данными, одна из именных карточек ставится в кармашек 0-6 игрового поля "Уровни", другая - в кармашек соответствующего луча "Солнышка".

Продвижение по игровому полю "Солнышко" от периферии к центру осуществляется пропорционально количеству прочитанных книг. 1 шаг - перемещение на 1 кармашек ближе к центру "Солнышка" - происходит, когда прочитано достаточное для этого количество книг.

Продвижение по игровому полю "Уровни" от 0 до 6 уровня зависит от сложности читаемых книг (0-3 уровни) и от творческой читательской активности (4-6 уровни). Игровые поля вывешиваются в доступном для детей месте, библиотекари, по желанию детей, помогают им следить за собственными успехами и за продвижением их друзей, одноклассников.

При подведении итогов с каждым из участников игровой программы проводится беседа, в которой подчеркиваются его успехи в чтении. Билет участника игровой программы оставляется читателю на память.

Наиболее активные участники игры приглашаются на встречу, посвященную окончанию игры, и награждаются грамотами БЦ "Читай-город". Допускается вручение памятных подарков-сюрпризов (книг, тетрадей и альбомов для читательских дневников и т.п.), однако при этом библиотекарь подчеркивает, что подарок - не приз, а дополнительный стимул читать и творить по мотивам прочитанного.

г. Новотроицк Оренбургской обл. ЛПЧ: «Покорение книжных вершин». Была проведена рекламная компания: опубликованы заметки в местные газеты. Большой резонанс имело и торжественное открытие ЛПЧ на сцене Дворца культуры – праздничная программа «Самое большое из всех королевств». Разработаны праздничные листы, рекомендательные списки литературы, рекламные визитки. Оформлена книжная выставка-реклама «Покорение книжных вершин» в виде горной цепи, по которой необходимо подняться к самой вершине. На самом верху водружен флаг с символикой программы: синие буквы КЛЧ (клуб летнего чтения) на фоне красного развевающегося флага. По мере продвижения вверх расположены бивуаки – туристические палатки, флажки, места отдыха. Они содержали информацию о правилах работы клуба летнего чтения, задания, условия работы». На выставке размещен слоган:

«Лето снова! Вы готовы?

К приключениям чудесным

По страницам книжек детских!»

Каждый участник программы получал читательский (путевой) лист, который тоже был оформлен в виде горы. Участник должен был сделать пять привалов на пути к самой вершине – намеченной цели. На каждом этапе – прочесть 6 книг и выполнить задания «Веселых привалов»: принести рисунок или поделку о прочитанном, помочь библиотекарю, нарисовать карту сказочной страны и написать отзыв о прочитанной книге. По мере прохождения этапов участнику вручался приз (сладкий подарок, билет в кино, книга) и присваивалось звание (Чайник, Стажер, Инструктор, Альпинист).

г. Новочебоксарск. ЛПЧ: «Межгалактическое книжное путешествие»; «Юбилейная планета» (книги-юбиляры – 2011); «Планета Капитанов» (книги о Ю. Гагарине, А. Николаеве); «Галактика Кира Булычева»; «Галактика фантастики и приключений». Творческие задания: конкурс рисунков "Библиотека с другой планеты: какая она?", заполнение "Бортжурнала читателя", конкурс "Первопроходцы космоса», исследование "Книжный бум: 10 книг, которые взяли бы в космос с собой дети, 10 книг, которые бы взяли с собой

родители". Участникам Летних чтений предлагалось прочитать книги из списков, предложенных библиотекой, разгадать кроссворды, викторины, выполнить творческие задания, принять участие в исследовании.

г. Орел. ЛПЧ: «Откопай сокровище». Буклеты в виде карты, изображающей маршрут путешествия за три месяца, с 5 остановками: «Выбирай-ка» (выбирают книгу для чтения); «Деловарь» (заполнение анкеты); «Почитай-ка» (чтение книги); «Заполняй-ка» (заполнение анкеты-отзыва); «Иллюстрашка» (рисование иллюстрации к прочитанному).

ЛПЧ: «Помни: мира не узнаешь, не зная края своего»; «Мой край родной – частица Родины большой» с Дедушкой – Краеведушкой; «Остров Читалия на планете «Лето» с Котом ученым (А.С. Пушкин).

г. Самара. ЛПЧ: "По книжным тропинкам лета". "Книжные тропинки" - это буклеты, разные цвета которых обозначали различные задания, которые нужно было выполнить в течение лета: синяя тропинка - краеведческая, оранжевая - библиотечная, сиреневая - сказочная, красная - историческая, зеленая - экологическая. Победители программы получили призы интеллектуального характера: побывали в литературном музее А.Н. Толстого, в областном историко-краеведческом музее, на спектакле Самарского кукольного театра. Во время заключительного праздника "Лидер Летних чтений" для детей, "путешествующих" по буклетам, прошло игровое соревнование пяти команд (по числу разноцветных "книжных тропинок"), которое определило победителей каждой "тропинки".

г. Саратов. ЛПЧ: "Встретимся в библиотеке" прошла под разными девизами: "Читай – и ты улетишь", "У книг не бывает каникул", "Ни дня без книги". Трех абсолютным победителям в номинациях "Самый творческий читатель", "Самый активный читатель" и "За верность теме" вручили приз "Читаник" (фигурка читающего мальчика) и энциклопедии издательства "Аванта". Еще 10 читателей получили поощрительные призы - наборы книг.

г. Тольятти. ЛПЧ: «Книги с золотой полки». Творческие задания: фотография на конкурс «БиблиоЛето», карта путешественника с маршрутом чтения, видеоролик-отчёт о летнем путешествии. Определены «лидеры чтения» и победители в номинации «Специальный приз». Были предусмотрены и поощрительные призы «Он (а) не забыл (а) о школе» (для тех, кто прочитал все книги по школьному списку литературы).

г. Трёхгорный Челябинской обл. ЛПЧ: «Лето с изюминкой».

Буклет ЛПЧ «Путешествие по горам, по лесам...» (к 70-летию области) обращал внимание детей на краеведческую литературу познавательного характера. Требовалось подобрать сравнения к причудливым контурам Челябинской области, узнать изображения птиц и животных области (соединить стрелками с названиями), разгадать ребусы о полезных ископаемых, вырезать (из буклета) и наклеить на карту Челябинской области (в буклет) географические названия. Выполняя супер-задание «Своя игра» дети создали прекрасные настольные краеведческие игры. Задание-«придумка» «Ой! Что это?!» потребовало от участников длительных и, думается, полных интереснейших находок прогулок на природе. Ведь требовалось найти необыкновенной формы природный материал и придумать, на что находка похожа.

Буклет ЛПЧ «Подземное путешествие» (П. Бажов). Игра строилась на основе только одного его сказа - «Медной горы Хозяйка», что позволило детям исследовать это произведение во многих отношениях (сюжет, язык, образы, предметный мир).

За ходом игры можно было следить, и не только самим участникам, но и сторонним наблюдателям. В холле 1 этажа размещались большая карта области (на которой был отражён весь игровой путь, на ней же участники могли оставить свои отзывы) и путевой лист, в котором отражались фамилии тех, кто отправился в путешествие, присоединился в пути и т. д.

Буклет ЛПЧ «Каменный век Каменного Пояса» (история Южного Урала). Тема разработки – первобытные времена Южного Урала – возникла благодаря появлению в библиотеке книги Т. Корецкой «Земля Уральская». Оформление первой странички (обложки) буклета призвано разъяснить сложное (например, что такое «Каменный Пояс»), включить изображение ребёнка,

ввести его в игру, помочь настроиться на серьёзный лад («Река времени перенесёт тебя в первобытное прошлое Урала. Готов к погружению? Тогда...»). Далее ребёнку предлагалось нарисовать себя в Реке Времени и выполнить определённые действия («А теперь досчитай до трёх (Оди-ин! – Д-два!! – Три-и!!!) и переверачивай страничку»). Фантазия ребёнка поможет перенестись ему в доисторические времена края («Вот ты и в каменном веке своего родного края! Оглядишься...»).

На остальных трёх страничках разместились задания: «Посмотри на карту и обозначь на ней (например, город Трёхгорный), найди на ней (например, древнекаменные стоянки)», «Найди правильный ответ и проведи к нему стрелку», «Реши головоломку»), другие ответы оформляются на отдельных листах. Простор для фантазии дают творческие задания: «Нарисуй, каким ты увидел Урал 200 000 лет назад», «Собери коллекцию камней», «Изобрети краски». Количество и качество полученных творческих работ свидетельствует о том, что дети прониклись темой, заинтересовались, получили удовольствие от игры.

Буклет ЛПЧ «Календарь твоего города» (история города). Соответственно было оформлено и само издание: в виде отрывного календаря. Чтобы увлечь ребёнка игрой зачин предлагался следующий: «Календарь твоего города» издаётся 1 раз, и больше такого не будет. Раздаётся бесплатно. Лови момент – бери, участвуй. Уже взял? Молодец! Не пожалей!»). Обладателю брошюры предлагалось стать «соавтором, редактором, корректором, художником. В общем, одним за всех в этом великолепном издании». В этой «должности» участник игры имел право редактировать и корректировать рисунки и тексты Календаря («и чем больше тем лучше!»), привлекать к сотрудничеству родителей и друзей («зарплату не потребуют?»), выполнять только понравившиеся задания («ты, всё-таки, главный человек в этом издании») и т. д. Таким образом, сочетая серьёзную информацию с юмором, мы ввели детей в серьёзную тему.

В Календарь ребятам предлагалось вписывать не дни и месяцы, а времена года родного города («Календарь твоего города» - необычный! В него мы будем вписывать не дни, а времена года). Разделов в брошюре оказалось четыре: «Зима», «Весна», «Лето» и «Осень». Каждый из разделов имел эпиграф - фрагмент стихотворения какого-либо поэта Трёхгорного (объединение «Исток») на заданную тему. Задания также были связаны с творчеством местных поэтов и писателей. Другие задания побуждали открыть сборники стихов и рассказов и углубиться в их чтение, так как, например, было необходимо узнать «каких зверей и птиц увидел писатель в наших окрестностях» и т. д.

г. Уфа. ЛПЧ: «Алтын курай» («Золотой курай»). Творческие задания: сделать фотографию для баннера и придумать к нему слоган. Плакат с фотографией победителя и слоганом «Любовь к книге с детства – и на всю жизнь» был установлен на улицах города Уфы.

Опыт организации летних программ чтения для детей и подростков в детских библиотеках Курганской области 2011-2014г.г.)

с. Альменево. ЛПЧ: «Лето в Курляндии», «Седьмое чудо – лето красное повсюду».

с. Белозерское. ЛПЧ: «Лучшие каникулы – каникулы с книгой» (конкурсно-игровая программа «Все игры в гости к нам», праздник сладкоежек, игровая программа «Лето на календаре»). ЛПЧ «Каникулы: отдых, чтение, познание»

р.п. Варгаши. ЛПЧ: «Книжными тропинками лета» (посвящена творчеству А.М. Волкова: оформлен красочный стенд, объясняющий условия участия в конкурсной программе, книжная выставка, отпечатаны читательские билеты с заданиями. Одним из заданий программы летнего чтения было изготовление поделок из природного материала, бумаги, бисера и т.д.).

с. Глядянское. ЛПЧ: «Книжная радуга». ЛПЧ «Летнее чтение – вот это приключение»

г. Далматово. ЛПЧ: «В Солнечном царстве – Космическом государстве».

Оформлены: выставки-просмотры: «Путешествия по Книжной Вселенной», «Космическое путешествие вокруг света за 90 дней», праздн. выставка книг «Хоровод веселых книжек», тематические зоны чтения и детские информационные уголки под общими названиями: «Здравствуй, Лето красное!», «Без билета вокруг света» - купол неба, планеты, созвездия, модели космических кораблей, скафандр космонавта.

Проведены: веселые старты «Космические приключения», открытие летнего тематического сезона «Космическое путешествие вокруг света за 90 дней», День открытых дверей «Межпланетный корабль ЛПЧ – 2011 стартовал...», познават.- развл. программа «Приглашает космодром», лит.– игровая программа «Волшебный перрон: это веселое звонкое лето!», познавательно – развлекательные конкурсные программы: «Под знаком Зодиака», «Звездный час», «Шар взвьется над Землей» (посвящена Дню рождения воздушного шара). При подведении окончательных итогов конкурсов были выявлены: «Космический супер-экипаж» (самый активный отряд июня, самый читающий класс лета), «Космический супер-пилот» (лучший читатель лета, самый активный посетитель были сфотографированы в «Космическом скафандре»).

с. Звериноголовское. ЛПЧ «Летом с книгой я дружу»: праздник «Начни лето с книгой», выставка «Летнее солнце на книжных страницах», мастер-класс «От желания к исполнению – приложи умение»

р.п. Каргаполье. ЛПЧ: «Космическая одиссея» (космическое путешествие «Библиогалактика» по планетам «Духовные миры», «Книжная вселенная», «Тайна зелёной планеты», «Звёздное содружество». За каждую прочитанную книгу дети получали космическую эмблему со своей фамилией, которую прикрепляли к стенду планет); «Библиокруиз»; «Приключения в Волшебном королевстве» (за каждые пять прочитанных книг дети получали «золотую» монету со своей фамилией и прикрепляли ее к волшебному дереву).

Каргапольский р-н; с. Красный Октябрь. ЛПЧ: «Чудесно с книгой наше лето!» (программа состояла из трёх блоков: «Читаем и рисуем сказки», «Играем, отдыхаем, набираемся сил», «Познаём родной край»); «Кладоискатели» (За каждую взятую книгу на формуляре читателя рисовали якорь. Два лучших класса были приглашены на «Праздник – безобразник»).

г. Катайск. ЛПЧ: «Вместе играем, вместе читаем!».

с. Кетово. ЛПЧ: «Лето – 2014»; Акция «Летнее чтение»

г. Куртамыш. ЛПЧ: «Солнечная эстафета книжного лета»; «Под парусом мечты летит планета «Детство».

с. Лебяжье. ЛПЧ: «Время удивительных открытий»; «Лето в деревне»; «Книжная радуга».

г. Макушино. ЛПЧ: «Книжная радуга детства»; «Книжные тропинки лета»; «Книжная радуга».

р.п. Мишкино. ЛПЧ: «Книгочей»

с. Мокроусово. ЛПЧ: «Пусть всегда будет книга!»; проект «Зона отдыха и чтения»; «Пусть всегда будет книга» (всем желающим были предложены «Билеты участников летнего чтения». Каждый месяц посвящен определенной теме: июнь «Живая планета» - прочитать книги о природе и ответить на вопросы; июль «Кладовая загадок» - отгадать загадки и сделать поделки; август «Золотые приключения» - нарисовать любимого литературного героя). ЛПЧ «Мы хотим, чтоб ваше лето было книгою согрето»

г. Петухово. ЛПЧ: «Каникулы без скуки»; «Книга в летнем рюкзаке», «Летнее солнце на книжных страницах».

с. Половинное. ЛПЧ: «Каникулы с книгой»; «Остров Читалия на планете Лето» (задание: «Письмо Бабы Яги» - найти не менее 13 ошибок, допущенных Бабой Ягой; викторина «Необычные дети литературной страны»; сказочный вопросник «Знаешь ли ты героев сказок, мифов и былин»; конкурс на лучший рисунок «Я рисую лето, книжку и себя»); «Лучшие каникулы – каникулы с книгой» (к 210-летию со дня рожд. А.С. Пушкина).

Квест-игра «Здравствуй лето книжное!»; Конкурс «Лучший читатель лета»;

Клуб летнего чтения-2014 «Ни дня без книги!»: проведение

с. Сафакулево. ЛПЧ: «В стране Читалии»; «Лето, книга, я – друзья».

с. Целинное. ЛПЧ: «Мы – друзья природы»; «Я дружу с букашкой, птичкой и ромашкой»; «33 секрета солнечного лета» (задания: ответить на вопросы по книгам, сочинить свою сказку, нарисовать рисунки на тему «Я читаю», склеить и раскрасить красками лета сказочного героя; закл. мероприятие - «Самый лучший отдых – это отдых с книгой»).

г. Шадринск. Библиотека им. Носилова. ЛПЧ: «Книгоград» (условия: заполнение буклетов; участие в акциях «Подари книгу или журнал», «Запиши друга в библиотеку», «Отремонтируй книжку». Для выявления победителей все участники были поделены на две возрастные группы).

г. Шадринск. Библиотека «Лукоморье». ЛПЧ: «Книгоград. 2011» (стенд с условиями и расписанием массовых мероприятий. Буклеты, куда в течение двух месяцев вписывались достижения читателей, за которые начислялись баллы: за чтение книг, помощь в ремонте литературы, участие в массовых мероприятиях, акциях); «Книгоград. 2010»; «Книгоград. 2009».

с. Шатрово. ЛПЧ: «Миссия Книжной Галактики на планете Лето»; «Лето – это хорошо»; «Лето – это маленькая жизнь».

Шатровский р-н. с. Мехонское. ЛПЧ: «Книжная радуга».

г. Шумиха. ЛПЧ: «Вокруг Солнца за 90 дней». Ребята совершили путешествие на 9 планет. Участнику выдавался буклет «Карта космического путешественника», в котором он вел запись о прочитанных книгах в течение всего лета. На информационном стенде «Вокруг Солнца за 90 дней» можно было проследить за тем, как каждый участник совершал полет на своей ракете (с наклеенной на нее фотографией «космонавта») от планеты к планете, поднимаясь все выше и выше. Кроме чтения книг, нужно было принять участие в конкурсе рисунков и поделок «Веселый космодром» и литературном конкурсе «Встреча с инопланетянином».

ЛПЧ: «Мы – наследники Победы». Каждый участник должен был: выполнить задания буклета «План операции по взятию высоты 65»; прочитать за лето 65 книг: чем больше книг прочитал, тем более высокое звание получил; принять участие в конкурсах: «Письмо моему папе на войну», рисунков и поделок «Этих дней не смолкнет слава», литературном конкурсе «Маленькие истории большой войны». На информационном стенде «Как стать генералом» каждому участнику по мере прочтения книг присваивалось очередное звание: 5 книг – рядовой, 10 книг – ефрейтор и т.д. Фамилия, имя читателя вписывалось в красную звездочку и помещалось напротив изображения погона очередного звания. Заключительное мероприятие - слет участников «Как хорошо на свете без войны».

ЛПЧ «В тридевятом царстве, Пушкинском государстве». Оформлены выставки: портрет «Гению России – 210 лет»; - одного автора «Наш Пушкин»; - вернисаж «Мы рисуем сказки Пушкина»; - музей «Великий сказочник Руси». На информ. стенде «Летнее читательское бюро Кота ученого» был изображен Кот на цепи и сказочный дуб, на ветвях которого имелись пометки: 10 книг, 15, 20, 25 и т.д. Имя и фамилия детей размещались на картонных желудях, они прикреплялись к веткам дуба и в течение лета поднимались вверх. Задания детям: решить кроссворд «Сказки Пушкина», участвовать в викторине «Путешествие по Лукоморью»; сочинить сказку или стихотворение на любую тему на конкурс «Ау, Пушкин!». Организованы: конкурс поделок из природного материала «Чудеса Лукоморья»; конкурс портретов героев пушкинских

сказок «Нарисуйте нам девицу, Шамаханскую царицу»; литературное лото «Путешествие по сказкам Пушкина»; лит. праздник «Там на неведомых дорожках».

г. Щучье. ЛПЧ: «Летние чтения, книжные приключения»: викторина посвященная юбилею детской библиотеки и различные творческие задания». В читальном зале организована зона отдыха для творческих занятий и проведения досуга. Всё лето работал видео-салон «Мульти-лето» и «Читальный зал под открытым небом».

р.п. Юргамыш. ЛПЧ: «С книгой в летнем рюкзаке»; «Лето книжное, будь со мной»; «Книга под солнцем» (буклеты: «Читайте летние романы для девочек», «Путевка в лето на сказочном транспорте», «В гостях у гнома»).

г. Курган, библиотека им.Н. Островского. ЛПЧ: «Книжная радуга – 2012». Участники летней программы чтения стали книгонавтами, которые были приглашены в «Большое космическое путешествие по Книжной галактике». За прочитанные летом книги, выполненные творческие задания, книгонавты получали награды – звезды. Открытие программы «Читающий экспресс» прошло в День защиты детей; закрытие – на праздничной встрече лучших читателей городских библиотек «Слет покорителей книжных галактик».

ЛПЧ «Книжная радуга – 2011». Читатели стали участниками литературно-поисковой игры «С книгой к победе», своеобразной экспедиции в прошлое – на 65 лет назад. Открытие «ЛПЧ-2010» прошло 1 июня в парке ЦПКиО. На перроне детской железной дороги проведен праздник для маленьких горожан и их родителей под названием «Победить поможет книга!», где библиотекари презентовали свою литературно-поисковую игру «С книгой – к Победе!». Все желающие смогли прокатиться в «Читающем вагончике», а малыши - получить в подарок книгу Л. Куликова «Хитрая сорока». Библиотека на летнее время стала Генеральным штабом, а все участники Летней программы чтения – рядовыми бойцами Книжной Армии. Правила игры и задания для ребят мы помещены на игровом стенде в фойе библиотеки, который так и назывался «С книгой – к Победе!». В ходе игры рядовые Книжной Армии должны были собрать военную карту, состоящую из семи частей. Каждая часть карты – это одно из семи предложенных детям направлений чтения. Все победы бойцов были отражены на своеобразном «Экране чтения» - стенде под названием «Шаги к победе». Закончилась игра большим итоговым мероприятием - «Парадом победителей». Лучшие 60 бойцов Книжной Армии из всех детских библиотек города были приглашены на этот парад, где были зачитаны приказы о наградах, объявлены благодарности всем участникам ЛПЧ и вручены призы.

«Книжная радуга». Тема программы - всемирная книжная паутина: КНИГА net.RU». За прочитанные книги, выполненные задания участники получали смайлики, на которые могли купить призы в Интернет-магазине.

КОДЬ. ЛПЧ: «Если будешь ты здоров - долетишь до самых звезд». Были подготовлены вопросы не только о космосе, но и на тему сохранения и укрепления своего здоровья. Программа и итоги летнего чтения были напечатаны в журнале "Нафаня".

ЛПЧ: «А в книжной памяти мгновения войны». Читатели проявили себя в знании названий городов-героев, имен юных героев войны, дат крупных боевых сражений, знании медалей и орденов Великой Отечественной войны, писали мини-сочинения о книгах военной тематики, которые они прочитали, рассказывали о детях - участниках войны, вспоминали имена живописцев и скульпторов, которые посвятили свои произведения Великой Отечественной войне. Для ребят были изданы красочные буклеты с заданиями, а журнал «Нафаня», поместив программу чтения, предоставил возможность ребятам из российских городов стать ее участниками.

ЛПЧ «Путешествие по Книжной вселенной» была посвящена 75-летию со дня рождения Ю.А. Гагарина. Дети дошкольного и младшего школьного возраста должны были: составить свою визитную карточку; рассказать свою историю «космического» путешествия во время летних каникул; нарисовать космический корабль, на котором происходит это путешествие; вспомнить и перечислить книги, герои которых летали; отгадать, какие изображены созвездия; найти в каждом «уравнении» космическое слово; прочитать книги о космосе и приключениях. На каждой из предложенных планет ребята выполняли определенное задание и только затем возвращались на

Землю. Читатели отдела обслуживания детей среднего и занимались решением увлекательных ребусов и кроссвордов, читали книги и писали мини-сочинения по их страницам.

Заключение

Уже стала традицией для всех детских библиотек работа с книгой во время летних каникул по программам летних чтений. Они активизируют у ребят интерес к книге, приобщают к культуре чтения, развивают детскую фантазию и творческие способности. Кроме того, летние чтения в какой-то мере решают проблемы занятости детей и подростков в летнее время.

Рекомендуемая литература

- Абрамовская Т.А. Лето с книгой / Т.А. Абрамовская // Библиотека.-2004.-№ 6.- с.47-50.
- Аверьянова Т. На планете Лето /Т. Аверьянова //Библиотека в школе. -2009. - №8. –С.31.
- Ахматаева З. Ф. Нет каникул в стране литературы / З.Ф.Ахматаева // Библиотека. - 2005. - № 6. - С.43-44.
- Безрукова Л. Приручение «дикого» читателя. Летний читательский чемпионат в Волгоградской областной детской библиотеке /Л. Безрукова //Библиотека в школе. – 2009. - №7. - С.29-33
- Белуза, Л.М. «Отдыхай, книжку не бросай!» / Людмила Белуза // Библиотека. – 2005. - № 6. – С. 47- 48.
- Бондаренко Е.У познания нет каникул. Приобщение к литературе во время отдыха / Е. Бондаренко // Библиотека. - 2011. - № 7. - С. 45-47. - (Статус: детская).
- Бородина В. А. Летняя школа чтения / В. А. Бородина // Школьная библиотека. - 2011. - № 4. - С. 42-49. - (Культура чтения).
- Гурьева, Г. Досуг – сфера духовная / Галина Гурьева // Библиотека. – 2008. - № 11. – С. 16 – 20.
- Какабадзе, Л. Б. Хорошо, что есть каникулы: театрализованное открытие программы летних чтений для учащихся среднего школьного возраста / Л. Б. Какабадзе // Читаем, учимся, играем. - 1999. - №: 2. - С. 4-9
- Киселева Т. Летний марафон книгочех: послесловие к каникулам / Т.Киселева // Библиотека. - 2004. - N: 9. - С.44-45
- Кордюкова, Г. «Я дружу с букашкой, птичкой и ромашкой» / Галина Кордюкова // Библиотека. – 2008. - № 7. – С. 65 – 67.
- «Ключ от лета»: программа летних чтений для детей среднего школьного возраста// Читаем, учимся, играем. - 2000. - №: 2. - С. 113
- Ляхова И. И ты ничуть не пожалеешь! / И.Ляхова // Библиотека. - 2005. - N: 8. - С.57-59.
- Пекарская С. Если с книгой ты дружен... / С. Пекарская; лето не для скуки // Библиотека. - 2006. - №3. - С. 38-39
- Максимова С. На шхуне "Дружба": поднять паруса!: конкурсы летнего чтения / С. Максимова // Библиотека. - 2008. - № 2. - С. 45-46
- Маликова, Н. Семь чудес Чудограда / Наталья Маликова // Библиотека. – 2008. - № 6. – С. 63 – 67.
- Рогожина Т.А. Ключ от лета / Т.А. Рогожина, Л.Б. Сметанина // Читаем, учимся, играем. - 2000. - № 2.- С.113.
- Рылина И. С. Каникулы в стране Читалии: сценарий-презентация программы летних чтений для учащихся среднего возраста / И.С.Рылина // Новая библиотека. - 2006. - N: 1. - С.33-35
- Серова В.А. Отдых с книгой/В.А. Серова//Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки. – 2002. - №2. – с. 23-25
- Синявская Н.Н. Влияние Программ летнего чтения на читательскую активность и структуру чтения подростков // Школьная библиотека. - 2007.- №4. – С.61-64.
- Таустобова Н. Лета красного примета – марафон интеллектуалов / Надежда Таустобова // Библиотека. 2008. - № 4. – С. 73

Сост.: Поконечная Л.Н., Мельникова В.А.

Компьютерная верстка: Поконечная Л.Н., Мельникова В.А.